

**2022 年度**  
**永泰县市场监督管理局**  
**部门决算**

# 目录

第一部分 部门概况.....	1
一、部门主要职责.....	1
二、部门基本情况.....	4
三、部门主要工作总结.....	4
第二部分 2022 年度部门决算表.....	14
一、收入支出决算总表.....	14
二、收入决算表.....	16
三、支出决算表.....	19
四、财政拨款收入支出决算总表.....	22
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	26
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	28
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	31
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	32
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	33
第三部分 2022 年度部门决算情况说明.....	34
一、收入支出决算总体情况说明.....	34
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	35
三、一般公共预算拨款支出决算情况说明.....	35
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	37
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	37
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	37
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	38
八、预算绩效情况说明.....	39
九、其他重要事项说明.....	40
第四部分 名词解释.....	41
一、《项目支出绩效自评表》.....	43
二、《项目支出绩效评价报告》.....	71

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责

永泰县市场监督管理局部门的主要职责是：

(一) 永泰县市场监督管理局部门的主要职责是：

(一) 贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督以及食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理等方面的法律、法规和政策，起草相关规范性文件，经批准后组织实施。

(二) 统筹推进市场监管体系建设，完善市场监管机制。负责各类企业和从事经营活动的单位、个人等市场主体的登记注册；依法查处取缔无照经营行为；协调督促相关行业监管部门按照分工依法对市场主体加强监管；组织实施市场主体信用监管工作。

(三) 依法承担规范和维护各类市场经济秩序的责任。负责市场交易行为和网络商品虚拟交易及有关服务行为的监督管理。依法查处违法工商行政管理、质量技术监督及食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理的法律、法规、规章的行为。

(四) 统一管理全县标准化工作。组织协调和指导推动各部门、各行业的标准化工作；研究制订推进标准化战略的政策措施；依法组织制定地方标准规范，建立覆盖经济社会发展各领域的永泰标准体系；依法监督标准的实施；推动采用国际标准和国外先进标准；管理企业产品质量标准备案；管理全县地理标志产品保护工作；管理全县组织机构代码和商品条码工作。

(五) 统筹推进永泰质量建设。牵头制订永泰质量和质量强县政

策措施并组织实施。指导各部门各行业各领域开展质量提升行动，推动经济、社会等各领域质量全面提升；推进永泰质量基础设施和公共支撑服务体系建设，促进各行业各领域完善质量管理体系；组织开展永泰质量工作的考核评价。

（六）统筹推进永泰品牌建设。完善品牌培育激励机制。组织实施商标品牌战略和商标监督管理工作；组织开展国家、省、市级质量和商标品牌的培育、推荐、保护工作；引导市场主体申报国家、省、市政府质量奖；鼓励开展品牌价值评价工作；依法保护商标专用权和查处商标侵权行为。

（七）承担食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品监督管理责任；监督实施国家药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度，建立有利于新技术应用的新型准入和监管制度；负责食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品的应急管理。

（八）负责对药品、医疗器械、化妆品的行政许可和监督管理，组织实施相关药品质量管理规范；建立药品不良反应和医疗器械不良事件监测体系；参与组织实施执业药师资格准入制度；参与组织实施国家基本药物目录和药品分类管理制度。

（九）统一发布食品药品安全信息，组织指导食品药品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况；参与制订食品安全风险监测计划，开展食品安全风险监测工作；依法实施不安全食品的召回制度；承担县食品安全委员会日常工作，负责食品安全监督管理综合协调工作。

（十）承担监督管理产（商）品质量的责任。负责产（商）品质

量安全监督工作，管理产（商）品质量安全强制检验、风险监控、监督抽查工作；依法查处假冒伪劣等违法行为；承担职责范围内消费者权益保护责任；指导消费者咨询、投诉、举报处理及相关网络体系建设等工作，保护消费者合法权益；负责工业产品生产许可证监督管理工作；负责产品质量的诚信体系建设，组织重大产（商）品质量事故调查，依法实施缺陷产品的召回制度。

（十一）依法组织查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行为；承担查处违法直销和传销案件的责任，依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动。

（十二）依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押物登记，组织监督管理拍卖行为，负责依法查处合同欺诈等违法行为，依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。

（十三）组织指导各类市场主体、商品交易市场信用分类管理和企业信用信息公示监督管理工作；研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息；指导广告业发展，负责广告活动的监督管理工作；依法查处虚假广告等违法行为。

（十四）承担市场监管的科技与认证工作，组织实施市场监督管理科级项目；组织开展本系统科技相关项目申报评选；指导本系统技术机构规范发展；统一监管全县认证工作；根据授权依法组织对本县实验室实施监督管理相关工作。

（十五）统一管理全县计量工作。负责推进法定计量单位，执行国家计量制度；加强量值传递体系建设；依法管理计量器具，规范和监督商品量、市场计量行为和计量仲裁检定；依法监督管理

计量检定及检验检测机构。

（十六）承担特种设备安全监察与节能监督管理责任。负责对本行政区域内特种设备安全实施监督管理；承担特种设备事故查处责任；组织制定本行政区域内特种设备事故应急预案，纳入政府相应的应急处置与救援体系；监督检查特种设备节能标准的执行情况。

（十七）承接原县发展和改革委员会（原县物价局）的价格监督检查与反垄断相关职责。

（十八）承接原县商务局的牵头打击侵权和假冒伪劣商品职责。

（十九）承接原县科技文体局承担的有关知识产权的职责。

（二十）承担县委、县政府交办的其他事项。

## 二、部门基本情况

从决算单位构成看，永泰县市场监督管理局部门包括 12 个机关行政处（科）室及 4 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
永泰县市场监督管理局	行政单位	102

## 三、部门主要工作总结

2022 年，永泰县市场监督管理局单位主要任务是：。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）抓党建，强组织，提升队伍建设水平

以深化创建“福州市人民满意基层单位”为抓手，以巩固提

升党史学习教育成果为契机，以党建引领队伍建设，深入开展“提高效率、提升效能、提增效益”行动，坚持学习与实践同步推进，把“我为群众办实事”实践贯穿始终，深入开展“点题整治”和养老诈骗专项整治行动，常态化开展扫黑除恶专项斗争，切实为群众办实事解难题。认真贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，紧紧围绕意识形态工作部署要求，积极拓展意识形态网络领域，发挥思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用。将意识形态工作作为党的建设和推动市场监管工作的重要内容，纳入党建工作责任制，科学部署、统筹推进意识形态和党建工作，全面落实意识形态主体责任，切实守好宣传阵地，堵塞漏洞，履行保密职责。加强党员干部理论学习，将学习情况纳入绩效考评和评优评先、干部推荐使用等重要依据，推动形成常态化学习的浓厚氛围，更加坚定理想信念，更好的将学习成果转化为干事创业的不竭动力。持续推动基层党组织建设，成立7个非公党建指导站，全面加强非公企业党建工作，评选“党员诚信示范（店）企业”15户；配合县两新工委，推荐4户（店）企业参与市委组织部“党员诚信示范（店）企业”评选。坚持正风肃纪不停步，确保作风建设持续深化，防止“四风”问题反弹回潮，持续构建亲清政商关系，切实把管党治党贯穿市场监管工作全过程、各方面。

## （二）优服务、促发展，打造优质营商环境

1. 深化“放管服”改革，持续做好注册登记便民服务。持续压缩企业开办时间至3个工作小时，将企业开办环节压减为企业

登记、印章刻制、发票申领三个环节，实施企业设立登记“即时审批”工作制度，由原先承诺的2个小时办结压缩为“现场即办、即时审批”。实施个体工商户“口述申请”便民登记新模式和“零费用”刻章服务。与闽清、罗源三个县互相授权，对涉及市场主体登记、特种设备使用登记、食品药品医疗器械等118项市场监管审批事项实施“跨县通办”。在行政服务中心企业开办银行代办专窗提供无偿设立代办服务，免费为群众办理设立登记890件，共为群众节约28万元。实施市场主体住所（经营场所）“负面清单+申报承诺制”，有效激发市场主体活力。2022年，共办理各类业务量12121件，其中：新增企业登记1040件，个体登记2088件，农民专业合作社73件。办理股权出质设立登记12件，涉及金额达30.3亿元；办结食品经营许可2378件，食品生产24件，办理仅销售预包装食品备案514件，特种设备使用登记293台，药品经营许可29件，第二类医疗器械经营备案23件，第三类医疗器械经营许可3件。

2. 强化信用建设，助力优化营商环境。一是开展2021年度市场主体年报工作。内资企业年报率达97.60%、农民专业合作社年报率98.93%、个体工商户年报率96.10%，网上年报率56.47%，位列全市第一名。同时，我局还根据疫情防控和我县实际，对超期未年报市场主体给予宽展期至12月31日。二是强化制止滥用行政权力排除、限制竞争执法和商业秘密保护。组织成员单位重点围绕四类行政垄断行为开展自查自纠，深入细致排查，摸排梳理线索清单。三是加强合同监管。组织省、市“守合同重信用企业”

公示工作，会同住建等部门开展物业服务专项整治，共检查小区物业 23 个，查处校外培训机构合同案件 1 起。此外依托福州市守合同重信用企业公示系统，实现基于“企业自主申报、政府资格审核、公众线上监督”的全流程电子化申报工作，完成了我县 25 家申请 2020-2021 年度福州市守合同重信用企业的所、县审核，报市局参加评审。四是助力高质量发展。组织福建利尼尔智能科技有限公司等 9 家企业报名参加 2022 年企业首席质量官任职培训，组织福建省华荣建设集团有限公司等 2 家企业报名参加 2022 年先进质量管理方法企业公益培训，组织福建清凉矿泉水有限公司等 6 家企业参加 2022 年小微企业质量管理知识公益培训。为华荣建设集团有限公司成功争取参加 2022 年福州市质量专家进企业开展卓越绩效管理免费巡诊活动。同时，积极推荐华荣建设集团有限公司参评第六届福州市政府质量奖，11 家企业入驻“闽质通”平台。

### （三）强监管、重整治，持续筑牢安全防线

1. 食品安全方面。全县共完成食品生产经营环节监督抽检 529 批次，不合格 15 批次，问题发现率 2.84%，不合格食品核查处置率、按时完成率达到 100%。完成县“两会”、中高考等 13 场重大活动食品安全保障任务，全县食品安全形势稳中向好，共立案查处食品安全违法案件 56 件，联合公安查处并移送制售有毒有害九层糕系列案件 6 起，李胚违法添加工业盐案件经县人民法院判决生效，对违法犯罪行为形成震慑。全县共有 37 家食品生产企业、248 家食品销售者(含 63 家保健食品经营者)、154 家餐饮服务单

位在福建省食品安全监管与社会共治系统福建省药械综合监管系统食品可追溯平台注册登记，录入追溯数据条数达 42.65 万余条。72 家食品生产经营单位与保险公司签订了食品安全责任保险合同。为全县 21 个乡镇（镇）272 个村（社区）38 万人全部投保农村集体聚餐食品安全责任保险，实现农村集体聚餐食品安全保险全覆盖。连续开展“每月一周查网红”活动，邀请县人大代表、县政协委员、县纪委监委派驻市场监管局纪检组、融媒体、消费者代表等共同参与，强化入网餐饮服务提供者规范经营。畅通投诉举报渠道，积极开展食品安全宣传工作，开展了“食品安全宣传周”、文明餐桌等宣传活动，以多种形式的宣传，让食品安全宣传进农村、进社区、进机关、进企业、进校园，张贴宣传海报 15000 张、桌贴 24000 张，提升广大人民食品安全意识，共同参与食品安全监督。

2. 药械化安全方面。联合县卫健局开展新冠病毒检测试剂和疫苗等药械质量监督检查，疫苗接种单位检查覆盖率 100%，确保防控药械质量安全。发挥药店疫情防控“哨点”作用，督促药店做好两抗、退热、止咳等“四类”药品实名登记上报，工作人员按规定做好核酸检测，2022 年共上报信息 7.5 万多条。开展了药品经营和使用、疫苗、体外诊断试剂、第二类精神药品、医疗器械质量安全风险隐患排查治理及化妆品安全等 7 项专项整治，立案查处药品案件 11 起。完成省级药品监督抽样 25 批，市级药品监督抽样 15 批、化妆品 13 批，共上报药品不良反应 201 例，医疗器械不良反应 58 例，化妆品不良反应 15 例。

3. 特种设备安全方面。截至 2022 年底，我县共有特种设备 2292 台（件），2022 年新增 290 台（件）。其中：在用 1950 台（件），分别是：电梯 1635 台，锅炉 9 台，起重机械 156 台，压力容器 77 台，大型游乐设施 21 台（套），客运索道 1 条，厂内机动车辆 39 台，压力管道 53.365 千米。一年来，在落实常规工作的基础上，创新监管模式，强化监管服务，完善体制机制，全面履行特种设备安全监察职能，开展辖区内特种设备巡查 320 家（次），举办特种设备应急演练 3 场，组织召开企业安全生产专题会议 1 场，约谈企业 7 家次。辖区内企业设备定期检验率 100%，使用登记率 99.68%，安全监察整改率 100%，隐患整改率 100%。

4. 产（商）品质量安全。认真开展校园周边文具玩具质量安全问题“点题整治”工作，出动执法人员 170 人次，检查各类校园周边文具玩具经营主体 136 家次，下发责令整改通知书 4 份，立案查处校园周边文具玩具质量安全问题相关案件 6 起。加强成品油质量监管，已提请市油管办对我县“油品质量管控不严问题”整改任务予以验收，立案查处成品油相关案件 2 起，罚没入库 13 万余元。

#### （四）严执法、重实效，营造良好市场秩序

2022 年，全局共办理行政执法案件 297 件，移送公安机关涉刑起诉案件 6 件。

1. 加强价格监管。在出现本地确诊新冠肺炎病例期间，通过微信公众号、电视台宣传监管部门加强价格监管或经销商货源充足的新闻，发布《规范市场经营者价格行为提醒告诫函》，稳定

了市场物价。组织开展了粮食市场秩序专项整治、教育收费专项检查、涉企违规收费专项整治等价格监管行动，在节假日和重要时间节点，组织各所开展化肥、烟花爆竹、茶叶、月饼、雪糕冷饮、药品等商品价格监督检查，未发现价格异常情况。

2. 加强网络与广告监管。对天猫、京东等国内主要电商平台组织开展网络交易商品和服务信息定向监测工作，进一步强化网络市场事中事后监管，规范我县电子商务经营行为。按照“线上线下一体化”原则，牵头拟定了《永泰县市场监督管理局无堂食、网红餐饮规范提升三年行动方案（2021-2023年）》以及《永泰县市场监督管理局关于印发深化“整治脏乱差店家入驻外卖平台问题强化外卖商家审核监管”工作方案的通知》，年内两次约谈“美团”“饿了么”平台永泰代理商负责人，进一步压实网络餐饮服务第三方平台代理商和入网餐饮服务提供者食品安全主体责任，督促平台及商家规范“食安封签”的推广使用，共印制食安封签80万份。部署开展“铁拳”行动、近视防治、校外培训广告管控、整治借重大活动开展违法违规营销宣传活动以及养老诈骗等专项行动，严厉查处涉及导向问题、政治敏感性问题和违背社会良好风尚、造成恶劣社会影响的虚假违法广告，坚决维护广告宣传正确政治方向和价值导向。2022年，共检查辖区广告发布主体、经营者等272家次，排查各类户外广告位269条次，立案查处4起、结案3起发布违法广告行为，1起广告违法案件入选福建省第二批广告违法典型案例。每月对县级广电媒体以4小时为一单位进行抽查监测，同时依托总局、省局广告监测平台，加强对海量

互联网广告的监测监管。共监测电视、广播、平面等传统媒体广告 2133 条次，网上监测网站、网店 634 条次，核查省局监测平台下发的涉嫌违法广告线索 1 条，已立案查处。

3. 加强商标专利工作。重点围绕商标、专利、地理标志等专用权保护，立案查处假冒专利案件 92 起，商标案件 26 起，知识产权保护案件类型取得新突破。引导爱普（福建）科技有限公司积极申报福州市知识产权示范企业，指导福州秋垄心田农业科技有限公司申请福建省专利技术转化补助。充分发挥永泰县商标品牌指导站的职能，为多家企业、农民专业合作社等提供商标注册辅导、商标规范使用提示、商标维权援助、商标运用指引、自主品牌培育等专业化、个性化服务。2022 年，共新增注册商标 767 件，同比增长 25.6%；新增发明专利 30 件，每万人发明专利拥有量达 6.4 件，增长 12%。目前，全县共有有效注册商标 6809 件，地理标志证明商标 3 件，地理标志保护产品 2 件。

4. 加强计量与标准化工作。加强全县法定计量器具的监管、积极推进民生计量工作。检查企业 77 家，对辖区 20 家医疗机构开展专项检查，督促其建立强检计量器具台帐，及时在强检平台报检，对永泰县医院存在强检计量器具超期未检定、永泰县圣德医院部分非强检的计量器具（除颤仪、高频电导等）未校准情况发出责令整改通知书并督促整改到位；发放《永泰县市场监督管理局关于加强中心市场商户电子称监督管理的告知书》100 余份；对辖区中心市场内 3 家食品经营户使用超期未检定计量器具行为进行处罚；每季度对液化石油气充装企业等重点行业实行重点监

管，巡查率 100%；受理 7 家加油站计量器具的维修、改造、更新申请备案及计量器具首次检验工作；多次检查福建省永泰县粮食购销有限公司及其中心储备粮库、粮食收购站，对该公司的动态汽车衡、电子天平、谷物容重器、水份分析仪等多个计量器具检定情况进行检查，均在检定有效期内；对辖区 1 家种子生产企业、1 家茶叶生产企业开展定量包装商品净含量抽查，共抽查 4 批次 80 包商品，均符合要求；受理检定备案企业 234 家强检计量器具 1828 台件。将福建省卢峰茶业有限公司、永泰县石竹兔业农民专业合作社、福建省丰盛佳园农林科技集团有限公司、福州泳泰旅游有限公司列入服务永泰经济社会发展重点产业清单，对 4 家公司的生产经营活动情况及标准化试点示范项目可行性和成熟度进行初步调研，计划逐批列入标准化试点示范项目储备；开展月饼过度包装检查，向 15 家月报生产销售单位宣传新《限制商品过度包装要求食品和化妆品》及第 1 号修改单，并督促 1 家月饼生产企业在商品标签上标注执行包装标准号。

5. 开展“双随机、一公开”监管工作。组织开展了“食品市场主体日常监管”“食品生产企业”“食品销售企业”“保健品经营企业”“餐饮服务环节”等双随机专项抽查及跨部门联合抽查。共抽查 663 家市场主体，对 62 家异常的市场主体进行相应处置，所有抽查结果均已公开。

6. 打击整治养老诈骗。加强食品、保健品涉诈行为的监管，切实维护老年消费者的合法权益，规范养老领域市场经济秩序。专项行动开展以后，我局共出动执法人员 436 人次，检查相关市

市场主体 903 户次，立案查处 1 起涉老领域虚假广告案件，受理办结涉老诈骗相关投诉举报 2 件；收到县住建局线索移交函 2 份，已全部核查反馈。

7. 强化校外培训机构点题整治。持续深入开展校外培训机构不规范问题专项整治行动，围绕重点对象、突出问题和重点时段开展主体摸排，建立工作台账。2022 年，立案查处 2 起校外培训机构违法案件。

#### （五）重维权、护民生，保障人民合法权益

2022 年，共接收消费者投诉举报件 2267 件，较 2021 年增长 21.17%。其中：全国 12315 平台共接收各类投诉举报 1683 件（投诉 1198 件，占比 71.19%；举报 485 件，占比 28.89%），12345 平台共接收各类投诉举报咨询 558 件（投诉 516 件，占比 92.47%；咨询 31 件，占比 5.56%；建议 3 件，占比 0.54%；求助 8 件，占比 1.43%），受理现场投诉举报件 18 件，接收信函件 8 件，已全部办结，“诉转案”7 件，为消费者挽回经济损失，维护了消费者合法权益。

## 第二部分 2022 年度部门决算表

### 一、收入支出决算总表

#### 收入支出决算总表

公开 01 表  
单位：万元

部门：永泰县市场监督管理局

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2522.90	一、一般公共服务支出	2134.30
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	7.22	八、社会保障和就业支出	160.46
	0.00	九、卫生健康支出	94.17
	0.00	十、节能环保支出	0.00
	0.00	十一、城乡社区支出	0.00
	0.00	十二、农林水支出	0.00
	0.00	十三、交通运输支出	0.00
	0.00	十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
	0.00	十五、商业服务业等支出	0.00

	0.00	十六、金融支出	0.00
	0.00	十七、援助其他地区支出	0.00
	0.00	十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
	0.00	十九、住房保障支出	133.97
	0.00	二十、粮油物资储备支出	0.00
	0.00	二十一、国有资本经营预算支出	0.00
	0.00	二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
	0.00	二十三、其他支出	12.22
	0.00	二十四、债务还本支出	0.00
	0.00	二十五、债务付息支出	0.00
	0.00	二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	2530.12	本年支出合计	2535.12
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	5.00	年末结转和结余	0.00
	0.00		0.00
总计	2535.12	总计	2535.12

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表

单位：万元

部门：永泰县市场监督管理局

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
合计		2530.12	2522.90	0.00	0.00	0.00	0.00	7.22
201	一般公共服务支出	2134.30	2134.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013201	行政运行	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	2114.30	2114.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	1484.09	1484.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政	58.00	58.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	管理事务							
2013804	市场主体管理	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	3.03	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	370.90	370.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	177.14	177.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	15.14	15.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	160.46	160.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	160.46	160.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	106.97	106.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.49	53.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	94.17	94.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

21011	行政事业单位医疗	94.17	94.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	45.96	45.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	7.99	7.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	40.22	40.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	133.97	133.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	133.97	133.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	114.07	114.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	19.90	19.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	7.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.22
22999	其他支出	7.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.22
2299999	其他支出	7.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.22

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

## 支出决算表

公开 03 表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
合计		2535.12	2140.05	395.07	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	2134.30	1739.23	395.07	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013201	行政运行	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	2114.30	1719.23	395.07	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	1484.09	1484.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	58.00	58.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	6.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00

2013812	药品事务	3.03	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	370.90	0.00	370.90	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	177.14	177.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	15.14	0.00	15.14	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	160.46	160.46	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	160.46	160.46	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	106.97	106.97	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.49	53.49	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	94.17	94.17	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	94.17	94.17	0.00	0.00	0.00	0.00

2101101	行政单位医疗	45.96	45.96	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	7.99	7.99	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	40.22	40.22	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	133.97	133.97	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	133.97	133.97	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	114.07	114.07	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	19.90	19.90	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	12.22	12.22	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	12.22	12.22	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	12.22	12.22	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

部门：永泰县市场监督管理局

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2522.90	一、一般公共服务支出	2134.30	2134.30	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	七、文化旅游体育与传媒支	0.00	0.00	0.00	0.00

		出				
	0.00	八、社会保障和就业支出	160.46	160.46	0.00	0.00
	0.00	九、卫生健康支出	94.17	94.17	0.00	0.00
	0.00	十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00

	0.00	十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十九、住房保障支出	133.97	133.97	0.00	0.00
	0.00	二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00

本年收入合计	2522.90	本年支出合计	2522.90	2522.90	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款 结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
总计	2522.90	总计	2522.90	2522.90	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	2522.90	2127.83	395.07
201	一般公共服务支出	2134.30	1739.23	395.07
20132	组织事务	20.00	20.00	0.00
2013201	行政运行	20.00	20.00	0.00
20138	市场监督管理事务	2114.30	1719.23	395.07
2013801	行政运行	1484.09	1484.09	0.00
2013802	一般行政管理事务	58.00	58.00	0.00
2013804	市场主体管理	6.00	0.00	6.00
2013812	药品事务	3.03	0.00	3.03
2013816	食品安全监管	370.90	0.00	370.90
2013850	事业运行	177.14	177.14	0.00
2013899	其他市场监督管理事 务	15.14	0.00	15.14
208	社会保障和就业支出	160.46	160.46	0.00
20805	行政事业单位养老支出	160.46	160.46	0.00
2080505	机关事业单位基本养 老保险缴费支出	106.97	106.97	0.00
2080506	机关事业单位职业年 金缴费支出	53.49	53.49	0.00
210	卫生健康支出	94.17	94.17	0.00
21011	行政事业单位医疗	94.17	94.17	0.00
2101101	行政单位医疗	45.96	45.96	0.00
2101102	事业单位医疗	7.99	7.99	0.00
2101103	公务员医疗补助	40.22	40.22	0.00
221	住房保障支出	133.97	133.97	0.00

22102	住房改革支出	133.97	133.97	0.00
2210201	住房公积金	114.07	114.07	0.00
2210202	提租补贴	19.90	19.90	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表  
单位：万元

部门：永泰县市场监督管理局

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1890.62	302	商品和服务支出	237.21	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	749.67	30201	办公费	2.48	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	320.97	30202	印刷费	0.97	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	347.72	30203	咨询费	8.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.38	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	106.97	30206	电费	3.31	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	53.51	30207	邮电费	19.77	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗	58.67	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购	0.00

	保险缴费						置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	40.22	30209	物业管理费	0.41	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.65	30211	差旅费	1.58	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	115.07	30212	因公出国(境)费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.51	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	97.17	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	0.11	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.30	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	2.89	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	20.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	30.74	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	1.98	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	18.81	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.19	31205	利息补贴	0.00

30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	12.70	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	54.79	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	57.29	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		1890.62	公用经费合计					237.21

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	18.04
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	15.15
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	15.15
3. 公务接待费	6	2.89

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08

表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
合计	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.本单位2022年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：永泰县市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2022 使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

## 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计 2535.12 万元，支出总计 2535.12 万元，与上年决算数相比，各减少 68.53 万元，下降 2.63%，主要是：遵守八项规定、厉行节约。

#### (二) 收入决算情况说明

2022 年度收入 2530.12 万元，比上年决算数减少 46.75 万元，下降 1.81%，

具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 2522.90 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 7.22 万元。

#### (三) 支出决算情况说明

2022 年度 2535.12 万元，比上年决算数减少 63.53 万元，下降 2.44%，具体情况如下：

1. 基本支出 2140.05 万元。其中，人员支出 1890.62 万元，公用支出 237.21 万元。

2. 项目支出 395.07 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 2522.90 万元，支出总计 2522.90 万元，与上年决算数相比，各减少 33.66 万元，下降 1.32%，主要是：遵守八项规定、厉行节约。

## 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出，减少 33.66 万元，下降 1.32%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2013201-行政运行 20.00 万元，较上年决算数增加 20.00 万元。主要原因：人员变动，人员经费和公共经费相应增加。

（二）2013801-行政运行 1484.09 万元，较上年决算数增加 5.44 万元，增长 0.37%。主要原因：人员变动，人员经费和公共经费相应增加。

（三）2013802-一般行政管理事务 58.00 万元，较上年决算数增加 25.00 万元，增长 75.76%。主要原因：本年收付实现制改革，功能科目调整。

（四）2013804-市场主体管理 6.00 万元，较上年决算数减少 6.00 万元，下降 50.00%。主要原因：上级业务费拨款减少。

(五) 2013812-药品事务 3.03 万元，较上年决算数减少 6.16 万元，下降 67.03%。主要原因：上级业务费拨款减少。

(六) 2013816-食品安全监管 370.90 万元，较上年决算数减少 180.88 万元，下降 32.78%。主要原因：上级业务费拨款减少。

(七) 2013850-事业运行 177.14 万元，较上年决算数减少 10.57 万元，下降 5.63%。主要原因：本年度单位在编在职总人数减少，行政运行经费减少。

(八) 2013899-其他市场监督管理事务 15.14 万元，较上年决算数增加 8.98 万元，增长 145.78%。主要原因：此项业务费用增加。

(九) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 106.97 万元，较上年决算数减少 0.43 万元，下降 0.40%。主要原因：此项费用减少。

(一十) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 53.49 万元，较上年决算数减少 0.21 万元，下降 0.39%。主要原因：此项费用减少。

(一十一) 2101101-行政单位医疗 45.96 万元，较上年决算数增加 0.50 万元，增长 1.10%。主要原因：本年度单位行政在编在职总人数增加，行政运行经费增加。

(一十二) 2101102-事业单位医疗 7.99 万元，较上年决算数减少 0.65 万元，下降 7.52%。主要原因：本年度单位事业在编在职总人数减少，行政运行经费减少。

(一十三) 2101103-公务员医疗补助 40.22 万元，较上年决算数增加 0.44 万元，增长 1.11%。主要原因：本年度单位行政在编在

职总人数增加，行政运行经费增加。

（一十四）2210201-住房公积金 114.07 万元，较上年决算数增加 114.07 万元。主要原因：本年收付实现制改革，功能科目调整。

（一十五）2210202-提租补贴 19.90 万元，较上年决算数增加 19.90 万元。主要原因：本年收付实现制改革，功能科目调整。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

2022 年年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0 万元，与上年决算数持平。

注：本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2022 年年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0 万元，与上年决算数持平。

注：本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

#### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2127.83 万元，其中：

（一）人员经费 1890.62 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业

年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费237.21万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度一般公共预算拨款“三公”经费支出18.04万元，完成全年预算数的36.82%；增加2.9万元，增长19.15%。主要原因是：检查次数增加，公车使用增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，与全年预算的0万元持平；较上年增加0.0万元，与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组0个，参加其他单位出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是：本单位2022年度无因公出国（境）。

（二）公务用车购置及运行费支出15.15万元，完成全年预

算数的 33.67%；较上年增加 1.75 万元，增长 13.06%。其中：

1. 公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。2022 年公务用车购置 0 辆，主要是：年初没有预算公务用车购置费支出。

2. 公务用车运行费支出 15.15 万元，完成全年预算数的 33.67%；较上年增加 1.75 万元，增长 13.06%。主要是检查次数增加，公车使用增加。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 15 辆。

（三）公务接待费支出 2.89 万元，完成全年预算数的 72.25%；较上年增加 1.15 万元，增长 66.09%。主要是此项费用增加。累计接待 22 批次、182 人次。

## 八、预算绩效情况说明

1. 根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 13 个项目实施单位自评，分别是 2022 年食品安全抽检任务经费、“零费用”刻章服务经费、消费者权益保护专项工作经费、市场监督管理专项经费等项目，涉及财政拨款资金共计 444.56 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

2. 对 13 个项目实施部门评价，分别是 2022 年食品安全抽检任务经费、“零费用”刻章服务经费、消费者权益保护专项工作经费、市场监督管理专项经费等项目，涉及财政拨款资金共计 444.56 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 13 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详

见附件)

## **九、其他重要事项说明**

### **(一) 机关运行经费**

2022 年度机关运行经费支出 237.21 万元，比上年决算数增长 118.00%，主要原因是：本年收付实现制改革，功能科目调整。

### **(二) 政府采购情况**

本单位 2022 年度政府采购支出总额 266.56 万元，其中：政府采购货物支出 11.56 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 255.00 万元。授予中小企业合同金额 266.56 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 266.56 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

### **(三) 国有资产占用使用情况**

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 15 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 15 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是：单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务

而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

### 一、《项目支出绩效自评表》

#### 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		“零费用”刻章服务经费					
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余					
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	10.14	10.14	10.14	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	10.14	10.14	10.14	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标		实际完成情况				

体目标	推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度。				推进刻章制度改革，实现企业开办“零费用”，持续降低市场准入门槛、优化营商环境，提升企业、群众的获得感和满意度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	享受零费用刻章企业数	≥680 家	690	20	20	
		质量指标	“零费用”刻章服务提供的印章合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	套章（法定名称章（公章）、财务专用章、发票专用章、法定代表人章）发放时间	≤45 分钟	5	10	10	
		成本指标	支出预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	服务企业数	≥680 家	690	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型			存在问题		改进建议		

--	--	--	--

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		产品质量检验所费用					
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况		产品质量检验所费用					
主要成效		完成实验室已建检定（检验）法定授权标准项目的标准器、设备等每年的维护、更新，并送省计量科学研究院年度检定。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	2.50	2.50	2.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	2.50	2.50	2.50	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
		完成实验室已建检定（检验）法定授权标准项目的标准器、设备等每年的维护、更新，并送省计量科学研究院年度检定。				完成实验室已建检定（检验）法定授权标准项目的标准器、设备等每年的维护、更新，并送省计量科学研究院年度检定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展技能培训次数	≥1次	0	0	0	0	偏差原因是年初预算下达减半，经费不足。改进措施今后，根据实际经费设置绩效指标。
		质量指标	培训合格率	≥100%	0	0	0	0	偏差原因是年初预算下达减半，经费不足。改进措施今后，根据实际经费设置绩效指标。
		时效指标	当年完成率	=100%	100	20	20		
		成本指标	本级支出预算完成率	≥95%	100	30	30		
	效益指标	可持续影响指标	资产准确率	≥100%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率=服务对象满意数/服务对象总数	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级	优 (S≥90)								

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题	改进建议

## 专项资金绩效自评表

（2022年度）

专项名称		2022年食品安全抽检任务经费					
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况		2022年食品安全抽检任务经费					
主要成效		全县食品检验量至少达到每年5份/千人（人口数按全县常住人口统计），其中，主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年2份/千人。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	255.00	255.00	245.02	10	96.09	7
	其中：当年财政拨款	255.00	255.00	245.02	—	96.08	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
		全县食品检验量至少达到每年 5 份/千人(人口数按全县常住人口统计), 其中, 主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年 2 份/千人。			全县食品检验量至少达到每年 5 份/千人(人口数按全县常住人口统计), 其中, 主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年 2 份/千人。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥1407 批次	1423	10	10	
			食品快检批次	≥1700 批次	1765	10	10	
		质量指标	不合格产品查处率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	预算完成率	=100%	96.08	10	9.61	结余资金用于次年快检使用, 今后要根据实际设置绩效指标。
		成本指标	预算执行率	≥95%	96.08	10	10	
	效益指标	社会效益指标	不合格产品及企业曝光率	≥100%	100	20	20	
		可持续影响指标	抽检不合格产品核查处置率	≥100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥70%	73.87	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						96.61	

评价等级	优 (S $\geq$ 90)		
问题与建议(每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	省级农业标准化示范项目奖励资金						
主管部门	经贸科	实施单位			永泰县市场监督管理局		
项目概况	根据省市场监督管理局（省质量技术监督局）开展第九批省级农业标准化工作要求，指导永泰县乐来康农场完成水果种植标准化建设，并于 2020 年 11 月通过验收。根据《永泰县人民政府办公室印发〈关于进一步推进商标品牌发展战略加强标准化工作若干意见〉的通知》（樟政办〔2018〕114 号）对该农场奖励 5 万元。						
主要成效	根据省市场监督管理局（省质量技术监督局）开展第九批省级农业标准化工作要求，指导永泰县乐来康农场完成水果种植标准化建设，并于 2020 年 11 月通过验收。根据《永泰县人民政府办公室印发〈关于进一步推进商标品牌发展战略加强标准化工作若干意见〉的通知》（樟政办〔2018〕114 号）对该农场奖励 5 万元。						
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	

	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	指导永泰县乐来康农场达到第九批省级水果种植标准化示范区项目验收标准			根据省市场监督管理局（省质量技术监督局）开展第九批省级农业标准化工作要求，指导永泰县乐来康农场完成水果种植标准化建设，并于2020年11月通过验收。根据《永泰县人民政府办公室印发〈关于进一步推进商标品牌发展战略加强标准化工作若干意见〉的通知》（樟政办〔2018〕114号）对该农场奖励5万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成水果种植标准化示范区项目个数	≥1户	1	20	20	
		质量指标	达到验收标准	≥100%	100	10	10	
		时效指标	当年完成率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	本级支出预算完成率	≥100%	100	10	10	

效益指标	社会效益指标	受益总企业数	≥1 户	1	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	项目立项问题	产出、效益类指标编制种类少, 应可能丰富指标编制种类, 设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求			今后, 对于绩效项目在设立时应尽可能丰富指标编制种类, 设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求。		
	其他问题	编制的绩效目标数量偏少, 不满 10 个, 应编制更多的绩效目标, 以满足绩效自评要求			今后, 对于绩效项目在设立时候尽可能编制更多的绩效目标, 以满足绩效自评要求。		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	市场监督管理专项经费		
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局
项目概况	根据市场监管和国家食品安全示范城市创建工作需要, 县财政安排工作经费 212 万元, 用于保障市场监管和国家食品安全示范城市创建工作的开展, 达到查处违法违规行为, 规范商家经营行为, 保障人民群众生命财产安全		

		全的目标。市场监督管理专项经费、市场监管和食品安全工作永远在路上，2022年起依然需要保持高压监管态势。						
主要成效		根据市场监管和国家食品安全示范城市创建工作需要，县财政安排工作经费106万元，用于保障市场监管和国家食品安全示范城市创建工作的开展，达到查处违法违规行为，规范商家经营行为，保障人民群众生命财产安全的目标。市场监督管理专项经费、市场监管和食品安全工作永远在路上，2022年起依然需要保持高压监管态势。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	106.00	106.00	106.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	106.00	106.00	106.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对市场主体开展检查，查处违法违规行为，规范商家经营行为，保障人民群众生命财产安全。			通过对市场主体开展检查，查处违法违规行为，规范商家经营行为，保障人民群众生命财产安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进

								措施
产出 指标	数量指 标	抽查企业数量	$\geq 2000$ 家	3658	10	10		
		食品安全宣传周启动仪式 场次	$\geq 1$ 场	1	10	10		
	质量指 标	不合格产品查处率	$\geq 100\%$	100	10	10		
	时效指 标	当年完成率	$= 100\%$	100	10	10		
	成本指 标	本级支出预算完成率	$\geq 95\%$	100	10	10		
效益 指标	可持续 影响指 标	特重大食品安全责任事故	$\leq 0$ 起	0	30	30		
满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	食品安全满意度	$\geq 70\%$	73.87	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S $\geq 90$ )							
问题与建议 (每 条问题和建议不 少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			

--	--	--	--

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		提前下达 2022 年市场监管经费					
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况		闽财行指 [2021] 29 号文件，安排永泰县小微企业质量管理体系认证提升行动工作专项经费 8 万元，请根据上级文件相关要求加强资金使用管理，确保专款专用，并做好绩效管理工作。					
主要成效		闽财行指 [2021] 29 号文件，安排永泰县小微企业质量管理体系认证提升行动工作专项经费 8 万元，请根据上级文件相关要求加强资金使用管理，确保专款专用，并做好绩效管理工作。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	8.00	8.00	10	100.00	10
	其中:当年财政拨款	0.00	8.00	8.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目	预期目标			实际完成情况			

标	成功帮扶参与行动的 8 家小微企业达到质量提升的效果。			成功帮扶参与行动的 8 家小微企业达到质量提升的效果。				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指 标	数量指标	举办培训活动次数	≥24 次	24	20	20	
		质量指标	培训计划按期完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	当年完成率	=100%	100	10	10	
		成本指标	本级支出预算完成率	≥100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	受益总企业数。	≥8 户	8	30	30	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称	统一制式服装和标志制作经费（第一批）						
主管部门	经贸科	实施单位			永泰县市场监督管理局		
项目概况	根据《综合行政执法制式服装和标志管理办法》及《福建省市场监督管理局关于做好全省市场监管系统制式服装和标志配发与管理工作的通知》（闽市监[2021]144号）文件精神，完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作。						
主要成效	根据《综合行政执法制式服装和标志管理办法》及《福建省市场监督管理局关于做好全省市场监管系统制式服装和标志配发与管理工作的通知》（闽市监[2021]144号）文件精神，完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总 额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财 政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体	预期目标			实际完成情况			

目标	完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作		根据《综合行政执法制式服装和标志管理办法》及《福建省市场监督管理局关于做好全省市场监管系统制式服装和标志配发与管理工作的通知》（闽市监[2021]144号）文件精神，完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作。					
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	效益指 标	可持续 影响指 标	统一制式服装人数	≥86 人	86	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	使用人员满意度	≥100%	100	10	10	
	产出指 标	数量指 标	采购工作服数量	≥86 套	86	20	20	
		质量指 标	政府采购项目合规率	≥95%	100	10	10	
		时效指 标	预算完成率	=100%	100	10	10	
		成本指 标	本级支出预算完成率	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

评价等级	优 (S $\geq$ 90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	下达 2021 年度省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位补助资金		
主管部门	经贸科	实施单位	永泰县市场监督管理局
项目概况	根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达 2021 年有关市场监管工作专项经费的通知》(闽财行指〔2021〕16 号)和《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于确认 2021 年省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位验收结果的通知》(闽食安办〔2021〕29 号)的工作要求,创建 1 家餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位。		
主要成效	根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达 2021 年有关市场监管工作专项经费的通知》(闽财行指〔2021〕16 号)和《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于确认 2021 年省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位验收结果的通知》(闽食安办〔2021〕29 号)的工作要求,创建 1 家餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位。		

项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	2.00	2.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政 拨款	0.00	2.00	2.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达 2021 年有关市场监管工作专项经费的通知》（闽财行指〔2021〕16 号）和《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于确认 2021 年省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位验收结果的通知》（闽食安办〔2021〕29 号）的工作要求，创建 1 家餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位。			根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达 2021 年有关市场监管工作专项经费的通知》（闽财行指〔2021〕16 号）和《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于确认 2021 年省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位验收结果的通知》（闽食安办〔2021〕29 号）的工作要求，创建 1 家餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标	数量指标	推进餐饮服务“互联网+明厨亮灶”建设工作	≥1 家	1	20	20	
		质量指标	全环节展示餐饮服务单位加工场所经营情况	≥3 环节	3	10	10	

	时效指标	任务完成时间	≤2022 年	2022	10	10	
	成本指标	支出预算执行率	≥100%	100	10	10	
效益指 标	社会效益 指标	食品安社会共治	≥1 家	1	30	30	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	食品安全满意度	≥100%	73.87	10	7.39	绩效目标值 设置过高。 今后要设置 符合实际的 绩效目标值
总分值、评价总分 (S)					97.39		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题 和建议不少 于 30 个字)	问题类型		存在问题		改进建议		

# 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2021 年省级食品监管补助资金						
主管部门		经贸科			实施单位		永泰县市场监督管理局	
项目概况		年终结转结余						
主要成效		开展 2022 年食品安全宣传周启动仪式, 加强食品安全快速检测和专项监督抽检工作, 委托第三方检验机构开展相关抽检工作, 并按时保质保量进行验收, 提升食品安全监管水平, 保障我县群众饮食安全						
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	17.88	17.88	17.88	10	100.00	10	
	其中: 当年财政拨款	17.88	17.88	17.88	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于开展 2022 年食品安全宣传周启动仪式, 加强食品安全快速检测和专项监督抽检工作, 委托第三方检验机构开展相关抽检工作, 并按时保质保量进行验收, 提升食品安全监管水平, 保障我县群众饮食安全			开展 2022 年食品安全宣传周启动仪式, 加强食品安全快速检测和专项监督抽检工作, 委托第三方检验机构开展相关抽检工作, 并按时保质保量进行验收, 提升食品安全监管水平, 保障我县群众饮食安全				
绩效	一级指	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原

指标	标							因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	校园食品安全监督抽检	≥30 批次	30	9	9			
		食品安全宣传周启动仪式场次	≥1 场	1	7	7			
		食品安全抽检批次	≥75 批次	85	2	2			
	质量指标	不合格产品查处率	≥100%	100	2	2			
		食品抽检公布信息的公开率	≥100%	100	2	2			
		重大案件查处率	≥100%	100	2	2			
		抽检不合格食品核查处置率	≥100%	100	2	2			
		抽检监测结果系统录入率	≥100%	100	2	2			
		涉刑案件移送率	≥100%	100	2	2			
		时效指标	业务处理及时性	=100%	100	5	5		
	食品抽检工作完成时间		=100%	100	5	5			
	预算完成率		=100%	100	5	5			
	成本指标	本级支出预算完成率	≥100%	100	5	5			
	效益指标	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	≥100%	100	30	30		

满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥80%	85.24	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	下达 2021 年省级药品监督抽验专项资金						
主管部门	经贸科		实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况	年终结转结余						
主要成效	完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作，保障群众用药安全有效。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	1.07	1.07	1.07	10	100.00	10

	其中：当年财政拨款	1.07	1.07	1.07	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作，保障群众用药安全有效。			完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作，保障群众用药安全有效				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽检药品批次	≥30批	30	20	20	1
		质量指标	药品抽验品种完成率	≥100%	100	10	10	1
		时效指标	预算完成率	=100%	100	10	10	1
		成本指标	本级支出预算完成率	≥100%	100	10	10	1
	效益指标	社会效益指标	不合格药品及企业曝光率	≥100%	100	30	30	1
满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率	≥94%	90	10	9.57	1	
总分值、评价总分 (S)						99.57		
评价等级		优 (S≥90)						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

## 专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		下达 2021 年有关市场监管工作专项经费					
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余					
主要成效		更快、更好地完成对全县燃油加油机的强制检定工作					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	9.00	9.00	0.00	10	0.00	10
	其中：当年财政拨款	9.00	9.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	更快、更好地完成对全县燃油加油机的强制检定工作				更快、更好地完成对全县燃油加油机的强制检定工作			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	检测燃油加油机数	≥580 台	592	20	20	
		质量指标	检定燃油加油机完成 率	=100%	100	10	10	
		时效指标	预算完成率	=100%	100	10	10	
		成本指标	本级支出预算完成率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	不合格燃油加油机曝 光率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	受益对象满意度	≥98%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		下达 2022 年度市级药品化妆品抽验专项经费					
主管部门		经贸科	实施单位		永泰县市场监督管理局		
项目概况		根据福州市市场监督管理局关于下达 2022 年度药品、化妆品监督抽验任务的通知（榕市监食药检[2022]17 号）不断完善和加强药品、化妆品安全抽验工作。					
主要成效		根据福州市市场监督管理局关于下达 2022 年度药品、化妆品监督抽验任务的通知（榕市监食药检[2022]17 号）不断完善和加强药品、化妆品安全抽验工作。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	1.96	1.96	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	1.96	1.96	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《福州市财政局 福州市市场监督管理局关于下达 2022 年度市级药品化妆品抽验专项经费的通知》（榕财贸（指）〔2022〕53 号） 不断完善和加强药品、化妆品安全抽验工作。			根据福州市市场监督管理局关于下达 2022 年度药品、化妆品监督抽验任务的通知（榕市监食药检[2022]17 号）不断完善和加强药品、化妆品安全抽验工作。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	药品监督抽检批次	≥15 批	15	10	10	
			化妆品监督抽检批次	≥13 批	13	10	10	
		质量指标	药品、化妆品抽样品种完成率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	任务完成时间	≤11 月	5	10	10	
		成本指标	本级支出预算完成率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	药品、化妆品抽检不合格核查处置	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品安全满意率	≥75%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型			存在问题		改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		消费者权益保护专项工作经费						
主管部门		经贸科	实施单位			永泰县市场监督管理局		
项目概况		消费者权益保护专项工作经费						
主要成效		项目预期效益：履行对商品和服务进行社会监督的职能，达到保护消费者合法权益的目的。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	6.00	6.00	6.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	项目预期效益：履行对商品和服务进行社会监督的职能，达到保护消费者合法权益的目的。				项目预期效益：履行对商品和服务进行社会监督的职能，达到保护消费者合法权益的目的。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥1 次	1	15	15	
			维护网站（网页）数	≥2 个	2	10	10	
		质量指标	维护次数	≥3 个	2	5	3.33	平台取消
		时效指标	当年完成率	=100%	100	10	10	
		成本指标	本级支出预算完成率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失	≥18 万元	4.9	5	1.36	绩效目标设定偏差大
		社会效益指标	受理消费者咨询投诉举报件数	≥980 件	1683	25	25	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						94.69	
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		

## 二、《项目支出绩效评价报告》

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（“零费用”刻章服务经费）

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

年终结转结余

#### （二）主要成效

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### （一）产出指标

##### 1、数量指标

1) 享受零费用刻章企业数(家)，目标值 680，完成值 690，分值 20，得分 20。

##### 2、质量指标

1) “零费用”刻章服务提供的印章合格率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

##### 3、时效指标

1) 套章（法定名称章（公章）、财务专用章、发票专用章、法定代表人章）发放时间(分钟)，目标值 45，完成值 5，分值 10，

得分 10。

#### 4、成本指标

1) 支出预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

#### (二) 效益指标

##### 1、经济效益指标

##### 2、社会效益指标

##### 3、生态效益指标

##### 4、可持续影响指标

1) 服务企业数(家), 目标值 680, 完成值 690, 分值 30, 得分 30。

#### (三) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1) 受益企业满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(2022 年食品安全抽检任务经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

2022 年食品安全抽检任务经费

### (二) 主要成效

全县食品检验量至少达到每年 5 份/千人（人口数按全县常住人口统计），其中，主要针对农药兽药残留的食品检验量不低于每年 2 份/千人。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.61 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 食品安全抽检批次(批次)，目标值 1407，完成值 1423，分值 10，得分 10。

2) 食品快检批次(批次)，目标值 1700，完成值 1765，分值 10，得分 10。

#### 2、质量指标

1) 不合格产品查处率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

#### 3、时效指标

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 96.08, 分值 10, 得分 9.61。

#### 4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 95, 完成值 96.08, 分值 10, 得分 10。

### (二) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 不合格产品及企业曝光率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

#### 3、生态效益指标

#### 4、可持续影响指标

1) 抽检不合格产品核查处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### (三) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 70, 完成值 73.87, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(省级农业标准化示范项目奖励资金)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

根据省市场监督管理局(省质量技术监督局)开展第九批省级农业标准化工作要求,指导永泰县乐来康农场完成水果种植标准化建设,并于2020年11月通过验收。根据《永泰县人民政府办公室印发〈关于进一步推进商标品牌发展战略加强标准化工作若干意见〉的通知》(樟政办〔2018〕114号)对该农场奖励5万元。

### (二) 主要成效

根据省市场监督管理局(省质量技术监督局)开展第九批省级农业标准化工作要求,指导永泰县乐来康农场完成水果种植标准化建设,并于2020年11月通过验收。根据《永泰县人民政府办公室印发〈关于进一步推进商标品牌发展战略加强标准化工作若干意见〉的通知》(樟政办〔2018〕114号)对该农场奖励5万元。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分,等级为优,设置绩效目标6个,实际完成6个,具体情况如下:

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 完成水果种植标准化示范区项目个数(户), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

## **2、质量指标**

1) 达到验收标准(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## **3、时效指标**

1) 当年完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## **4、成本指标**

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## **(二) 效益指标**

### **1、经济效益指标**

### **2、社会效益指标**

1) 受益总企业数(户), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

### **3、生态效益指标**

### **4、可持续影响指标**

## **(三) 满意度指标**

### **1、服务对象满意度指标**

1) 服务对象(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## **三、存在的主要问题及改进措施**

### **(一) 主要问题**

1. 产出、效益类指标编制种类少，应可能丰富指标编制种类，设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求

2. 编制的绩效目标数量偏少，不满 10 个，应编制更多的绩效目标，以满足绩效自评要求

## **(二) 改进措施**

1. 今后，对于绩效项目在设立时应尽可能丰富指标编制种类，设置不同类别的指标种类以满足绩效自评要求。

2. 今后，对于绩效项目在设立时候尽可能编制更多的绩效目标，以满足绩效自评要求。

# **2023 年度县级预算项目绩效自评报告**

(市场监督管理专项经费)

## **一、项目基本情况**

### **(一) 项目概况**

根据市场监管和国家食品安全示范城市创建工作需要，县财政安排工作经费 212 万元，用于保障市场监管和国家食品安全示范城市创建工作的开展，达到查处违法违规行为，规范商家经营行为，保障人民群众生命财产安全的目标。市场监督管理专项经费、市场监管和食品安全工作永远在路上，2022 年起依然需要保持高压监管态势。

## **(二) 主要成效**

根据市场监管和国家食品安全示范城市创建工作需要，县财政安排工作经费 106 万元，用于保障市场监管和国家食品安全示范城市创建工作的开展，达到查处违法违规行为，规范商家经营行为，保障人民群众生命财产安全的目标。市场监督管理专项经费、市场监管和食品安全工作永远在路上，2022 年起依然需要保持高压监管态势。

## **二、绩效分析**

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

### **(一) 产出指标**

#### **1、数量指标**

1) 抽查企业数量(家)，目标值 2000，完成值 3658，分值 10，得分 10。

2) 食品安全宣传周启动仪式场次(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

#### **2、质量指标**

1) 不合格产品查处率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

#### **3、时效指标**

1) 当年完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

#### **4、成本指标**

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## (二) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

### 3、生态效益指标

### 4、可持续影响指标

1) 特重大食品安全责任事故(起), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

## (三) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 70, 完成值 73.87, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(提前下达 2022 年市场监管经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

闽财行指 [2021] 29 号文件, 安排永泰县小微企业质量管理体系认证提升行动工作专项经费 8 万元, 请根据上级文件相关要求加强资金使用管理, 确保专款专用, 并做好绩效管理工作。

### (二) 主要成效

闽财行指 [2021] 29 号文件, 安排永泰县小微企业质量管理体系认证提升行动工作专项经费 8 万元, 请根据上级文件相关要求加强资金使用管理, 确保专款专用, 并做好绩效管理工作。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 举办培训活动次数(次), 目标值 24, 完成值 24, 分值 20, 得分 20。

#### 2、质量指标

1) 培训计划按期完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 3、时效指标

1) 当年完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 4、成本指标

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## (二) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 受益总企业数。(户), 目标值 8, 完成值 8, 分值 30, 得分 30。

### 3、生态效益指标

### 4、可持续影响指标

## (三) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（统一制式服装和标志制作经费（第一批））

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

根据《综合行政执法制式服装和标志管理办法》及《福建省市场监督管理局关于做好全省市场监管系统制式服装和标志配发与管理工作的通知》（闽市监[2021]144号）文件精神，完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作。

### （二）主要成效

根据《综合行政执法制式服装和标志管理办法》及《福建省市场监督管理局关于做好全省市场监管系统制式服装和标志配发与管理工作的通知》（闽市监[2021]144号）文件精神，完成统一配发全局在编执法人员制式服装和标志工作。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

### （一）产出指标

#### 1、数量指标

1) 采购工作服数量(套)，目标值 86，完成值 86，分值 20，得分 20。

#### 2、质量指标

1) 政府采购项目合规率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 3、时效指标

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 4、成本指标

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## (二) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

### 3、生态效益指标

### 4、可持续影响指标

1) 统一制式服装人数(人), 目标值 86, 完成值 86, 分值 30, 得分 30。

## (三) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 使用人员满意度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2021 年度省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位补助资金)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达 2021 年有关市场监管工作专项经费的通知》(闽财行指〔2021〕16 号)和《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于确认 2021 年省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位验收结果的通知》(闽食安办〔2021〕29 号)的工作要求,创建 1 家餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位。

### (二) 主要成效

根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局关于下达 2021 年有关市场监管工作专项经费的通知》(闽财行指〔2021〕16 号)和《福建省食品安全委员会办公室 福建省市场监督管理局关于确认 2021 年省级餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位验收结果的通知》(闽食安办〔2021〕29 号)的工作要求,创建 1 家餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 97.39 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

### (一) 产出指标

## 1、数量指标

1) 推进餐饮服务“互联网+明厨亮灶”建设工作(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

## 2、质量指标

1) 全环节展示餐饮服务单位加工场所经营情况(环节), 目标值 3, 完成值 3, 分值 10, 得分 10。

## 3、时效指标

1) 任务完成时间(年), 目标值 2022, 完成值 2022, 分值 10, 得分 10。

## 4、成本指标

1) 支出预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## (二) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 食品安社会共治(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

### 3、生态效益指标

### 4、可持续影响指标

## (三) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 100, 完成值 73.87, 分值 10,

得分 7.39。

### 三、存在的主要问题及改进措施

#### (一) 主要问题

#### (二) 改进措施

## 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2021 年省级食品监管补助资金)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

年终结转结余

#### (二) 主要成效

开展 2022 年食品安全宣传周启动仪式，加强食品安全快速检测和专项监督抽检工作，委托第三方检验机构开展相关抽检工作，并按时保质保量进行验收，提升食品安全监管水平，保障我县群众饮食安全

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 15 个，实际完成 15 个，具体情况如下：

## **(一) 产出指标**

### **1、数量指标**

1) 校园食品安全监督抽检(批次), 目标值 30, 完成值 30, 分值 9, 得分 9。

2) 食品安全宣传周启动仪式场次(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 7, 得分 7。

3) 食品安全抽检批次(批次), 目标值 75, 完成值 85, 分值 2, 得分 2。

### **2、质量指标**

1) 不合格产品查处率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

2) 食品抽检公布信息的公开率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

3) 重大案件查处率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

4) 抽检不合格食品核查处置率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

5) 抽检监测结果系统录入率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

6) 涉刑案件移送率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

### **3、时效指标**

1) 业务处理及时性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

2) 食品抽检工作完成时间(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

3) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

#### 4、成本指标

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

### (二) 效益指标

#### 1、经济效益指标

1) 辖区食品产业健康有序发展的活力(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### 2、社会效益指标

#### 3、生态效益指标

#### 4、可持续影响指标

### (三) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意度(%), 目标值 80, 完成值 85.24, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2021 年省级药品监督抽验专项资金)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

年终结转结余

### (二) 主要成效

完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作，保障群众用药安全有效。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 99.57 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 抽检药品批次(批)，目标值 30，完成值 30，分值 20，得分 20。

#### 2、质量指标

1) 药品抽验品种完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

#### 3、时效指标

1) 预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

#### 4、成本指标

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## (二) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 不合格药品及企业曝光率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

### 3、生态效益指标

### 4、可持续影响指标

## (三) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(%), 目标值 94, 完成值 90, 分值 10, 得分 9.57。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2021 年有关市场监管工作专项经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

年终结转结余

### (二) 主要成效

更快、更好地完成对全县燃油加油机的强制检定工作

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 检测燃油加油机数(台)，目标值 580，完成值 592，分值 20，得分 20。

#### 2、质量指标

1) 检定燃油加油机完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

#### 3、时效指标

1) 预算完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

#### 4、成本指标

1) 本级支出预算完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

## (二) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 不合格燃油加油机曝光率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

### 3、生态效益指标

### 4、可持续影响指标

## (三) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 受益对象满意度(%), 目标值 98, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(下达 2022 年度市级药品化妆品抽验专项经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

根据福州市市场监督管理局关于下达 2022 年度药品、化妆品监督抽验任务的通知(榕市监食药检[2022]17 号)不断完善和加强药品、化妆品安全抽验工作。

### (二) 主要成效

根据福州市市场监督管理局关于下达 2022 年度药品、化妆品监督抽验任务的通知(榕市监食药检[2022]17 号)不断完善和加强药品、化妆品安全抽验工作。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 7 个,具体情况如下:

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1)药品监督抽检批次(批),目标值 15,完成值 15,分值 10,得分 10。

2)化妆品监督抽检批次(批),目标值 13,完成值 13,分值 10,得分 10。

#### 2、质量指标

1)药品、化妆品抽样品种完成率(%),目标值 95,完成值 100,

分值 10，得分 10。

### 3、时效指标

1) 任务完成时间(月)，目标值 11，完成值 5，分值 10，得分 10。

### 4、成本指标

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## (二) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 药品、化妆品抽检不合格核查处置(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

### 3、生态效益指标

### 4、可持续影响指标

## (三) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 药品安全满意率(%), 目标值 75, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

# 2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(消费者权益保护专项工作经费)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

消费者权益保护专项工作经费

### (二) 主要成效

项目预期效益：履行对商品和服务进行社会监督的职能，达到保护消费者合法权益的目的。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 94.69 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 组织宣传活动次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2) 维护网站（网页）数(个)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

#### 2、质量指标

1) 维护次数(个)，目标值 3，完成值 2，分值 5，得分 3.33。

#### 3、时效指标

1) 当年完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

#### 4、成本指标

1) 本级支出预算完成率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## (二) 效益指标

### 1、经济效益指标

1) 为消费者挽回经济损失(万元), 目标值 18, 完成值 4.9, 分值 5, 得分 1.36。

### 2、社会效益指标

1) 受理消费者咨询投诉举报件数(件), 目标值 980, 完成值 1683, 分值 25, 得分 25。

### 3、生态效益指标

### 4、可持续影响指标

## (三) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施