

永泰县商务局 永泰县财政局 文件

樟商务〔2021〕288号

关于做好2021年度农村电商综合示范项目专项资金申报工作的通知

各乡镇人民政府，县直有关部门，电商相关企业：

为纵深推进农村电商综合示范创建工作，规范用好财政扶持资金，更好助力乡村振兴和脱贫攻坚，结合我县实际，对促进我县农村电商综合示范项目予以专项资金扶持。现将有关申报事项通知如下：

一、项目申报依据

（一）福建省商务厅、财政厅《关于进一步规范电子商务进农村示范资金使用的通知》（闽商务电商〔2018〕14号）；

（二）福建省商务厅、财政厅《关于加快推进农村电商示范创建积极提升电商扶贫成效的通知》（闽商务电商〔2019〕126号）；

（三）福建省商务厅、财政厅《关于做好电子商务进农村示

范工作若干事项的通知》（闽商务〔2019〕218号）；

（四）永泰县人民政府办公室《关于印发永泰县促进电子商务产业发展的若干措施》（樟政办〔2020〕24号）。

二、基本申报条件

1. 申报主体为依法在永泰县内登记注册纳税，具有独立法人资格且正常经营的电商企业及相关单位或个体工商户。

2. 申报主体要求财务管理制度健全，纳税信用良好，能按规定及时向行业主管、统计等相关部门提供资料和报表。

3. 申报项目必须在2021年度新建或发生的。

4. 申报主体近三年（自本通知申报截止日期往前推算三年）未列入失信黑名单，并经公安部门认定无涉黑涉恶记录。

三、基本申报材料

包含但不限于以下材料：

1. 申报单位的营业执照（三证合一版）和法人代表身份证复印件；从事经营食品生产或流通的还需提供食品生产（经营）许可证等资质证明材料复印件；

2. 申报材料的真实性声明（附件3）；

3. 申报单位开户行证明文件或开户银行的名称及账号；

4. 属建档立卡贫困户等个人申报的项目需提供相关认定证明、申报材料的真实性声明和个人身份证复印件。

5. 企业信用报告：国家企业信用信息公示系统（查询打印方法见附件15）

四、申报时间

请申报单位于 2021 年 12 月 15 日前，将项目申报材料简装成册（A4 纸质版、每页都需要加盖公章、拉杆夹装订成册、加盖骑缝章、一式三份）报送至县电商办（永泰县商务局），并发电子版至 f j y t j m j @ 1 6 3 . c o m 邮箱，逾期不予受理。

五、申报细则

（一）支持农村流通基础设施建设补助

申报条件：对企业建设的网络销售农村产品标准化、分级包装、质量认证、质量追溯、产地预冷、初加工配送、品牌培育以及产品展销中心等产销对接综合服务体系项目，可通过项目申报评审方式给予补助。

补助标准：按投资额（不含土地费、仓储以外的房租以及人员经费、水电费等经常性开支）给予不超过 50% 的补助，最高不超过 100 万元。

申报材料：

1. 《永泰县农村产品产销对接补助申报表》（附件 5）；
2. 企业建设的网络销售农村产品标准化、分级包装、质量认证、质量追溯、产地预冷、初加工配送、品牌培育以及产品展销中心等产销对接综合服务体系项目的证明材料（如产品标准细则及认定、项目成果（现场）、认证文书、溯源系统介绍及后台、项目设施设备等情况照片）；
3. 相关项目实际建设投入的支出凭证（不含土地费、仓储以

外的房租以及人员经费、水电费等经常性开支)；

4. 具有资质的第三方财务机构出具的专项审计报告(审计范围针对第 2、3 点内容)。

(二) 支持农村产品标准化建设补助

申报条件：取得农村产品 SC 认证的电商相关企业

补助标准：对通过农产品生产 SC 认证的电商企业, 按实际认证费用的 50% 补助, 单家企业最高补助不超过 5 万元。

申报材料：申请 SC 认证补助的电商企业须提供《农村产品标准化建设扶持资金申请报告》(包含企业简介、企业电子商务平台或渠道的建设运营情况、农产品生产设备设施现场图片、标准化产品销售情况、SC 证及相关投入的票据佐证材料)；其他需提供的相关材料等。

(三) 支持农村产品公共品牌建设补助

申报条件：对使用公共品牌, 深入挖掘品牌内涵, 进一步创新、提升产品文创包装的区域公共品牌授权企业。

补助标准：对 2021 年度使用公共品牌或推动公共品牌产品的文创包装拓展提升的, 按文创包装设计费、包装开版费、打样及后续印刷制作费的 50% 的标准给予补助, 单个产品最高补助不超过 2.5 万元(同种产品的不同规格只认定一款, 并已上架销售, 且单个企业最多申请 3 款), 对上年度获得过该项补助的企业, 不再重复补助。

申报材料：

1. 《永泰县公共品牌文创包装资费补助申报表》（附件6）；
2. 包装设计、包装开版、打样及后续印刷制作合同及付款凭证；
3. 申报包装样品每款1份；
4. 申报产品网络销售页面截图；
5. 具有资质的第三方财务机构出具的专项审计报告（审计范围针对第2点内容）。

（四）支持电商企业开展永泰农村产品上行仓储租金补助

申报条件：对申报年度内，租用仓储开展永泰县农村产品上行且农村产品网上销售额达到50万元以上，仓储租赁面积达50平方米以上，租赁年限为三个月以上的电商企业（大型超市、批发市场等商贸流通型企业网络销售额应占年销售收入的10%（含）以上）。

补助标准：对符合申报条件的企业，按照不超过实际仓储租金50%的标准给予补助，单家企业每年补助不超过5万元。仓储租金超过15 元/平方/月的，按照15 元/平方/月计算。

申报材料：

1. 《永泰县电商仓储租赁补助申报表》（附件7）；
2. 仓储场地租赁合同及付款凭证（租赁合同需包含租赁面积、期限、租赁费用等信息）；

3. 电商仓储场地平面图、内外观照片、视频录像（3 分钟以上，包括仓库内外景、内部基础设施、进出货管理、员工日常工作等情况）；

4. 电商企业在租赁期开展上行业务证明材料（企业网店网址、首页截图、网销后台数据等）；

5. 具有资质的第三方财务机构出具的专项审计报告（审计范围针对第 2、4 点内容）。

（五）支持县域农村产品上行补助

申报条件：申报年度网销县域农村产品总额达到 50 万元（含）以上的企业。

补助标准：

1. 申报年度网销县域农村产品总额达 50 万元（含）至 100 万元，给予一次性补助 3 万元；

2. 申报年度网销县域农村产品总额达 100 万元（含）至 300 万元，给予一次性补助 4 万元；

3. 申报年度网销县域农村产品总额达 300 万元（含）至 500 万元，给予一次性补助 5 万元；

4. 申报年度网销县域农村产品总额达 500 万元（含）至 800 万元，给予一次性补助 6 万元；

5. 申报年度网销县域农村产品总额达 800 万元（含）以上，给予一次性销售额 1% 的补助，单家企业每年补助不超过 20 万元。

申报材料：

1. 《永泰县企业网上市场开拓补助申报表》（附件 8）；
2. 企业申报年度网销永泰县域农产品销售额证明（网销后台中县域农村产品成交数据、交易凭证等）；
3. 具有资质的第三方财务机构出具的专项审计报告（审计范围针对第 2 点内容）。

（六）支持农村电商助力精准扶贫

1. 支持贫困户开设网店

申报条件：建档立卡贫困户开设网店，从事电商扶贫。

补助标准：根据贫困户开设网店交易记录，对贫困户当年度开设网店的网络资费给予全额补助，每位贫困户不超过 1500 元。

申报材料：

1. 建档立卡贫困户开设网店网络资费补助申请表（附件 9）；
2. 申请人身份证复印件（如申请人与网店开设、宽带开户人不是同一人的，提供户口簿家庭成员复印件）；
3. 提供本人名下或家庭成员开设的网店首页截图、店铺信息截图、申报年度网店交易情况截图；
4. 记有电商扶贫成效的扶贫手册复印件；
5. 申报年度网络资费发票。

2. 收购贫困户自产农特产品补助

申报条件：电商企业、个体户主动对接贫困户，采购建档立卡贫困户农特产品，带动建档立卡贫困户生产销售网货产品效果明显的（年度采购额在 5000 元及以上的）。

补助标准：按其采购金额的 30%予以补助，单家企业不超过 20 万元，单户不超过 5 万元。

申报材料：

1. 《永泰县采购网销贫困户农特产品补助申报表》（附件 10）；

2. 与建档立卡贫困户签订的农特产品采购协议及采购凭证（采购清单、发票、转账支付凭证等）；

3. 网络销售额佐证（网店截图、相应产品网销后台数据、交易凭证等）。

备注：建档立卡贫困户需经县扶贫办认定（附件 11）。

3. 吸收贫困户就业补助

申报条件：电商企业吸收建档立卡贫困户就业达到 1 人以上的（含 1 人），工作时间满一年。

补助标准：按每人每年 5000 元标准给予补助。

申报材料：

1. 《永泰县吸收贫困户就业补助申报表》（附件 12）；

2. 与建档立卡贫困户签订的劳务合同、贫困户的身份证复印件（附本人签字）；

3. 发放工资的相关凭证（一年期）。

备注：建档立卡贫困户需经县扶贫办认定（附件 11）。

（七）企业利用新兴电商模式拓展网上市场补助

申报条件：为拓展市场，利用淘宝、抖音、拼多多等电商平

台或新媒体等开展直播带货活动，且单次活动实现农产品网络销售额达 2 万元及以上的企业。

补助标准：按照企业实际投入费用的 50% 给予补助。单家企业不超过 5 万元。

申报材料：

1. 《永泰县开展线上促销活动补助申报表》（附件 13）；
2. 直播带货活动相关材料（包括直播带货活动方案或合同、活动起止时间证明、直播活动期间界面截图、支出费用凭证、5 张以上现场照片、3 分钟以上视频等）；
3. 活动期间农村产品网络销售额（活动起止时间内的网销后台数据截图、交易凭证等）；
4. 具有资质的第三方财务机构出具的专项审计报告（审计范围针对第 3 点内容）。

（八）支持开展永泰农村产品上行企业快递资费补助

申报条件：对年网上销售永泰县农村产品总额达到 5 万元以上且快递单量在 1000 单（含 1000 单）以上的企业。

补助标准：对符合申报条件的企业，按照每单 1 元的快递资费给予补助，单家企业每年补助不超过 3 万元。

申报材料：

1. 《永泰县快递资费补助申报表》（附件 14）；
2. 企业申报年度网销县域农产品销售额证明（网销后台数据、交易凭证等）；

3. 物流费用相关单据（物流台账、发货单、发票等）；

4. 具有资质的第三方财务机构出具的专项审计报告（审计范围针对第 2、3 点内容）。

六、审批程序

（一）各乡（镇）人民政府做好宣传发动和组织工作，申报单位企业按通知要求做好申报工作。

（二）县电商领导小组组织县商务局对申报主体的申报条件和材料的完整性进行审查审核，财政局对申报材料进行程序性审核。

（三）对符合要求的申报项目，由县电商领导小组根据第三方财务机构审计报告和主管部门的审核意见，拟定专项资金扶持名单，在县政府官方网站上公示 7 天。对公示有异议的项目，经调查属实的，由县电商领导小组重新进行调整；经公示无异议或异议不成立的项目，由县电商领导小组拨付相应补助资金。

七、资金监管

（一）获得专项资金补助的项目实施单位，应主动配合和接受有关部门的监督检查和审计。应按照有关会计制度，对专项资金的支出建立辅助明细台账，单独核算，确保接受审计检查时能提供真实、合法、完整的会计资料。

（二）在专项资金申请和使用过程中，如存在弄虚作假的行为，县电商领导小组、县财政局和商务局除有权追回已拨付的款项并取消该单位以后年度申请资金资格外，将依照有关法规移交

相关部门进行查处。

（三）获得示范资金支持的项目应在显著位置标识“全国电子商务进农村综合示范项目”字样。

八、其他事项

（一）同一项目已享受中央和省、市、县财政专项资金扶持的不得重复申报。

（二）申报材料中未按规定审计的项目将由县商务局统一委托具有资质的第三方财务机构进行专项审计。

（三）本通知和相关政策性文件及附件可从县政府网站(www.yongtai.gov.cn)下载。

（四）联系人：王俊潇，联系电话：0591-24870080。

（五）本通知由县商务局负责解释。

附件：

1. 永泰县农村电商综合示范项目专项资金申报材料（封面）
2. 目录
3. 申报材料的真实性声明
4. 永泰县农村电商综合示范项目专项资金申请报告
5. 永泰县农村产品产销对接补助申报表
6. 永泰县公共品牌文创包装资费补助申报表
7. 永泰县电商仓储租赁补助申报表
8. 永泰县企业网上市场开拓补助申报表

9. 建档立卡贫困户开设网店网络资费补助申请表
10. 永泰县采购网销贫困户农特产品补助申报表
11. 永泰县建档立卡贫困户确认表
12. 永泰县吸收贫困户就业补助申报表
13. 永泰县开展线上促销活动补助申报表
14. 永泰县快递资费补助申报表
15. 国家企业信用信息公示系统使用流程



2021年11月20日

附件 1

永泰县农村电商综合示范项目

专项资金申报材料

(2021 年度)

申报项目: _____
申报单位: _____ (公章)
联 系 人: _____
联系电话: _____
电子邮箱: _____
通讯地址: _____
申报日期: _____

永泰县商务局 永泰县财政局制

目 录

1. 《永泰县农村电商综合示范项目专项资金申报材料》
2. 申报材料的真实性声明
3. 《永泰县农村电商综合示范项目专项资金申请报告》
4. 网店、销售额等佐证材料
5. 具有资质的第三方财务机构出具的专项审计报告
6. 申报单位或个人基本信息证照复印件
7.

附件 3

申报材料的真实性声明

永泰县商务局、财政局：

本单位（本人）严格按照永泰县商务局、财政局《关于做好 2019 年度和 2020 年度农村电商综合示范项目专项资金申报工作的通知》的有关规定申报专项资金补助，对所填报的各项数据、内容和递交的申请材料的有效性、合法性、合规性及真实性作出保证，所有复印件均与原件完全相同，如有虚构、失实、欺诈等情况，将无条件退回拨付款项，愿意承担通报个人和企业不良征信、取消其他申报资金政策扶持资格等全部责任和后果，情节严重的，愿意承担国家规定的法律责任。

申请人签字（盖章）：

年 月 日

永泰县农村电商综合示范项目 专项资金申请报告

(编制提纲)

一、申请单位基本情况

包括组织架构、行业地位、员工数量、登记注册类型、注册资本等。

电商企业应重点介绍管理机构、组织体系及人员构成。

二、业务开展情况

(一) 业务开展情况

介绍主营业务模式、基本运营情况，特别是电商相关业务开展情况，突出创新点与竞争力。

(二) 近两年经营业绩

近两年企业主营业务收入、产品销售产值、实现利润、利税总额等。

(三) 发展计划与情况预测

三、申报项目具体情况

针对项目申报条件具体展开介绍，附相关证明材料（包括但不限于有关项目投入的合同文本、财务凭证等复印件及场景照片等；有关运营绩效的后台交易数据及截图、资金流水、产品进销存数据、快递结算赁证、涉税信息证明等作证材料。

四、其他需要说明的事项

附件 5

永泰县农村产品产销对接补助申报表

企业名称			企业地址		
网店地址					
法人代表姓名		身份证号		联系电话	
项目负责人姓名		职务		联系电话	
项目所在地址				项目开始 时间	
功能	☐ 网络销售农村产品标准化 ☐ 分级包装 ☐ 质量认证 ☐ 产品展销中心 ☐ 产地预冷 ☐ 初加工配送 ☐ 品牌培育 ☐ 质量追溯 ☐ 其他				
实际投入金额 (万元)					
开户行		户 名		账 号	
以上所填报的各项内容全部属实。 申请人签字（盖章）： 年 月 日					
县商务局审核意见：（盖章） 年 月 日			县财政局审核意见：（盖章） 年 月 日		

附件 6

永泰县公共品牌文创包装资费补助申报表

企业名称				注册地址		
法人代表/ 负责人姓名		身份证号		联系电话		
网店地址						
包装产品名称						
项目支出情况 (万元)	(如: 包装设计、包装开版、 打样及后续印刷制作) 项目, 费用总支出 万元。			申请补助 金额(万元)		
开户行		户名		账号		
以上所填报的各项内容全部属实。 申请人签字(盖章): 年 月 日						
县商务局审核意见: (盖章) 年 月 日				县财政局审核意见: (盖章) 年 月 日		

附件 7

永泰县电商仓储租赁补助申报表

企业（个人）名称				实施主体	☐ 企业 ☐ 个人
负责人姓名		身份证号码		联系电话	
申报类型	☐ 电商企业租赁仓储 ☐ 大型超市、批发市场等商贸流通型企业网络销售应占年销售收入 10%（含）以上，其中 年网络销售额 元，年销售收入 元。				
仓储地点				实际租赁金额（万元）	
实际租赁面积（m ² ）		租金（月/平米）		租赁期限	
申请电商租赁仓储补助	申报年度实际租金 元*50%= 元；				
开户行		户名		账号	
以上所填报的各项内容全部属实。 申请人签字（盖章）： 年 月 日					
县商务局审核意见：（盖章）			县财政局审核意见：（盖章）		
年 月 日			年 月 日		

附件 8

永泰县企业网上市场开拓补助申报表

企业名称			注册地址		
网店地址					
法人代表/ 负责人姓名		身 份 证 号		联系电 话	
申报年度		年度网销总额（万元）			
网销项目					
申请补助金额					
开户行		户 名		账号	
以上所填报的各项内容全部属实。 申请人签字（盖章）： 年 月 日					
县商务局审核意见：（盖章）			县财政局审核意见：（盖章）		
年 月 日			年 月 日		

附件 9

建档立卡贫困户开设网店网络资费 补助申请表

申请人姓名		所在乡镇		所在行政村	
身份证号码			联系手机		
网络运营商类型			宽带账号		
网店名称及网址				增收金额(元)	
开户行		户名		账号	
以上所填报的各项内容全部属实。 申请人签字（盖章）： 年 月 日					
县扶贫办审核意见：（盖章） 年 月 日					
县商务局审核意见：（盖章） 年 月 日			县财政局审核意见：（盖章） 年 月 日		

附件 10

永泰县采购网销贫困户农特产品补助申报表

经营主体 (个人) 名称				实施主体	☐ 企业 ☐ 个人	
单位/个人地址				网店地址		
法人代表/ 负责人姓名		身份证号		联系电话		
采购内容						
采购并帮助网 销贫困户数 (户)		采购金额 (万元)		年度帮助网销金额 (万元)		
开户行		户名		账号		
以上所填报的各项内容全部属实。 申请人签字 (盖章): 年 月 日						
县商务局审核意见: (盖章)			县财政局审核意见: (盖章)			
年 月 日			年 月 日			

永泰县建档立卡贫困户确认表

序号	建档立卡 贫困户姓名	身份证号	所在乡镇 (街道)	所在 行政村	联系方式
1					
2					
3					
.....					

以上所填报人员均为建档立卡贫困户，所填写信息全部属实。

申请人签字（盖章）：
年 月 日

所在乡（镇）扶贫办审核意见：（盖章）：

年 月 日

县扶贫办审核意见：（盖章）：

年 月 日

永泰县吸收贫困户就业补助申报表

企业名称			企业地址		
网店地址					
法人代表姓名		身份证号		联系电话	
吸收建档立卡贫困户人数		近一年工资发放合计（万元）			
签订劳动合同情况	签订并支付工资一年以上 人，签订并支付工资未满一年 人。				
开户行		户名		账号	
以上所填报的各项内容全部属实。					
申请人签字（盖章）： 年 月 日					
县商务局审核意见：（盖章） 年 月 日			县财政局审核意见：（盖章） 年 月 日		

永泰县开展线上促销活动补助申报表

企业名称			企业地址		
法人代表/ 负责人姓名		身份证号		联系电话	
主播人员			直播平台		
活动承办第三方 (有委托请写明)			委托承办 支出费用 (有支出请写明)		
活动起止时间	年 月 日— 月 日		直播期间农村产 品网络销售额(万 元)		
开户行		户名		账号	
以上所填报的各项内容全部属实。 申请人签字(盖章): 年 月 日					
县商务局审核意见: (盖章)			县财政局审核意见: (盖章)		
年 月 日			年 月 日		

永泰县快递资费补助申报表

企业名称			注册地址		
法人代表/ 负责人姓名		身份证号		联系电话	
网店地址					
网销项目					
物流情况	年国内物流单量 笔；费用总支出 万元； 年国际物流单量 笔；费用总支出 万元。				
年网上销售 总额（万元）			申请补助 金额（万元）		
开户行		户名		账号	
以上所填报的各项内容全部属实。 申请人签字（盖章）： 年 月 日					
县商务局审核意见：（盖章） 年 月 日			县财政局审核意见：（盖章） 年 月 日		

附件 15

国家企业信用信息公示系统使用流程

在电脑浏览器进入网址: <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>

国家企业信用信息公示系统-输入企业名称-查询-发送报告-输入手机号码、验证码、邮箱-提交-进入邮箱下载打印

The screenshot displays the official website of the National Enterprise Credit Information Publicity System. At the top, there is a navigation bar with links for 'Enterprise Credit Information', 'Abnormal Business Operation', and 'Seriously Disreputable Enterprise'. Below this is a search bar where a user can enter a company name, unified social credit code, or registration number. A dropdown menu shows search results for '小米科技有限责任公司' (Xiaomi Technology Co., Ltd.).

The main content area shows the 'Enterprise Credit Information' section. It includes a search bar and a list of search results. The first result is for '小米科技有限责任公司' (Xiaomi Technology Co., Ltd.), with details such as '统一社会信用代码' (Unified Social Credit Code), '注册号' (Registration Number), '法定代表人' (Legal Representative), '登记机关' (Registration Authority), and '成立日期' (Establishment Date).

On the right side, there are buttons for '企业信息' (Enterprise Information), '信息分享' (Information Sharing), and '信息打印' (Information Printing).

Below the search results, there is a section for '请输入手机号码' (Please enter mobile phone number), '请输入验证码' (Please enter verification code), and '请输入邮箱' (Please enter email). At the bottom, it states '同一手机号每日最多可获取15次验证码' (The same mobile phone number can obtain at most 15 verification codes per day).