2025 年度永泰县育儿补贴补助资金项目

支出绩效评价报告

福州大学经济与管理学院

2026 年 11 月



福州大学经济与管理学院
School of Economics and Management Fuzhou University

主评人签字： 刘琨

工 作 单 位：福州大学经济与管理学院

组　　员：何子冕、范欣愉、陈斯婷

目录

一、项目基本情况.....1
（一）项目背景.....1
（二）项目内容.....2
（三）资金来源与补贴发放.....2
（四）项目组织实施.....3
（五）项目资金支出情况.....4
二、绩效评价工作开展情况.....4
（一）绩效评价目的、对象和范围.....4
（二）评价工作情况.....4
三、综合评价结论.....6
四、主要成效.....7
（一）减轻家庭育儿成本.....7
（二）助力生育友好型社会构建.....7
五、存在的问题及相关建议.....8
（一）存在的问题.....8
（二）相关建议.....9

2025年度永泰县育儿补贴补助资金项目支出绩效评价报告

为贯彻落实全面推进预算绩效管理工作，完善专项资金预算管理，强化预算支出责任，提高财政资源配置效率和使用效益，现遵照《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）、《永泰县财政局关于开展2025年度财政评价工作的通知》（樟财〔2026〕68号）系列文件的精神，福州大学工作评价组对永泰县2025年育儿补贴补助项目支出的执行情况进行评价，着重评价专项资金决策、过程、产出和效益等方面内容，分析存在的主要问题，并提出改进建议，为进一步规范和加强财政资金使用效益提供参考依据。

一、项目基本情况

（一）项目背景

为贯彻落实党中央、国务院关于以人口高质量发展支撑中国式现代化的决策部署，保障全省育儿补贴制度顺利实施，福建省根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于印发育儿补贴制度实施方案的通知》及国家卫生健康委、财政部《育儿补贴制度管理规范（试行）》要求，制定了《福建省育儿补贴制度实施方案》，旨在健全生育支持体系，减轻家庭生育养育负担，促进人口长期均衡发展。

（二）项目内容

1.补贴对象

从2025年1月1日起，对符合法律、法规规定生育或收养且户籍在福建省行政区域内的3周岁以下婴幼儿发放补贴，至其年满3周岁。

2.补贴标准

育儿补贴按年一次性发放，现阶段福建省基础标准为每孩每年3600元。对2025年1月1日之前出生、不满3周岁的婴幼儿，按应补贴月数以每孩每月300元标准折算计发补贴。

3.优惠政策

对按照育儿补贴制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税。在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时，育儿补贴不计入家庭或个人收入。

4.领取时限

补贴应当在规定的年度内申领，每年申领一次，截止时间为当年的12月31日。未在规定的年度内提出申领的，视为自动放弃当年的补贴，符合条件的次年可按规定继续申领。

（三）资金来源与补贴发放

1.财政分担比例

育儿补贴补助资金由中央、省、市县共同承担。对发放福建省基础标准育儿补贴所需资金，省级财政统筹中央补助资金根据财力状况，分别按照85%、90%、95%的比例对县（市、

区）分档予以补助，其余资金由市县两级承担。中央补助政策如有调整，省级相应调整补助办法。

2.补贴发放时间

补贴每年一次性发放。原则上，在每年的 3 月、6 月、9 月、12 月分别向上一季度审核通过的申领人集中发放相应补贴。

3.补贴发放渠道

发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户。补贴资金通过省级财政部门的惠民惠农“一卡通”统一发放，原则上使用国库集中支付系统批量支付方式发放。

（四）项目组织实施

1.资金管理

中央和省级财政育儿补贴补助资金作为共同财政事权转移支付项目管理，各级财政应按规定足额安排补助资金，确保补贴及时发放到位。

2.信息管理

使用全国统一的育儿补贴信息管理系统，强化部门之间信息共享。建立信息共享比对工作机制，充分利用公安、民政、人力资源社会保障、卫生健康等多方面人口基础信息，做好信息收集、处理、校对工作。落实信息安全责任，保障个人信息安全。加强信息动态监测，定期开展数据汇总分析。

3.监督管理

育儿补贴制度的实施依法依规接受监察、审计、财政等部门的监督检查。县级卫生健康部门、乡镇政府（街道办事

处）应当主动接受社会监督，认真受理群众申诉、举报，广泛听取意见建议。对申领人采取虚报、隐瞒、伪造等非法手段骗取、冒领补贴资金的，由乡镇政府（街道办事处）协助县级卫健部门和财政部门追回，并依法依规追究其责任。

（五）项目资金支出情况

2025 年永泰县育儿补贴项目财政预算下达 2118 万元，补助 0-3 岁婴幼儿 7616 个，实际支出 1811.4 万元。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

在绩效自评基础上，财政评价将系统检视本项目执行情况，量化产出与效果，对标绩效目标完成度。既提炼经验做法，又深挖制约因素并提出改进措施，为优化永泰县育儿补贴项目预算绩效管理、强化部门履职、提升项目执行水平和使用效益提供可行建议。

2.绩效评价对象

本次绩效评价对象为 2025 年度永泰县育儿补贴项目，预算金额为 2118 万元，其中，中央财政资金 1895 万元。省级财政资金 225 万。

（二）评价工作情况

1.评价原则

本次绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，

按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。评价各方应职责明确，统筹配合，确保评价过程规范高效。

（3）激励约束。绩效评价结果应于预算安排、政策调整、改进管理挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效则安排、无效则压减。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2.指标体系

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《福建省省级财政专项资金管理办法》（闽政令〔2023〕233号）等相关文件要求，设计了评价指标体系，包括项目决策、过程、产出、效益等4个一级指标、13个二级指标、27个三级指标，满分100分，并相应设定了指标权重、标准值和评分标准等要素，具体见附表1。

3.评价方法

按照决策、过程、产出和效益的绩效逻辑，结合项目实际，主要采用比较法、实地调查法、定量与定性相结合等方法，进行客观评价。

4.评价实施

2026年8月至2026年10月，项目评价工作组在明确委托方要求的基础上，先制定资金绩效评价实施方案，再对项目开展评价。评价工作包括前期准备、实施评价和形成报告三个阶段，具体如下:

（1）前期准备阶段。主要工作是前期资料收集，确定绩效评价对象和范围，以及指标体系的制定与确认。

（2）评价实施阶段。主要是书面评价、现场访谈及核查、综合评价、撰写报告4个阶段。

（3）评价总结阶段。工作内容是形成绩效评价结论、沟通初步评价意见、工作底稿、正式绩效评价报告。

三、综合评价结论

项目绩效评价采用定性评价和定量评价相结合的方法，总分值为 100 分。本次绩效评价结果分为四档:

综合得分在90-100分（含90分）为优;

综合得分在80-90分（含80分）为良;

综合得分在60-80分（含60分）为中;

综合得分在60分以下为差。

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关和问题导向的原则，重点评价项目的决策、过程、产出、效益指标。在此基础上，以相关的项目数据为基础，综合应用比较法、实地调查法等评价方法，结合评价标准和评分规则，永泰县2025年育儿补贴项目支出绩效评价得分为96.21分，评级为“优”。具体得分情况见表3-1，各项指标具体分析见附表1。

表3-1 绩效评价指标得分汇总表

一级指标	权重分	得分	得分率
项目决策	20	18	90%

项目过程	20	18.92	94.6%
项目产出	35	34.47	98.49%
项目效益	25	24.82	99.28%

四、主要成效

（一）减轻家庭育儿成本

育儿补贴资金直接转化为家庭可支配收入，可有效缓解0-3岁婴幼儿家庭养育成本，为家庭照护婴幼儿衣、食、托管等刚性支出提供经济支持，缓解养育子女带来的经济压力，凸显政策“雪中送炭”效应。

（二）助力生育友好型社会构建

育儿补贴作为国家普惠性生育支持的标志性政策，向全社会传递了鲜明的生育友好导向，一方面，有利于缓解群众“生育成本高、养育压力大”的生养顾虑，逐步营造关心生育、支持家庭、关爱儿童的社会氛围，持续增强家庭生育信心；另一方面，可夯实人口长期均衡发展的民生基础，推动构建多层次、普惠型生育支持体系。

（三）公共政策均等化普及

育儿补贴政策不区分孩次，坚持普惠均等原则，保障公共服务的公平性与可及性。同时依托数字化手段优化政务服务流程，办事环节更加便民，进一步夯实基层治理能力，提升民生服务质效；推动跨部门协作与各类资源统筹整合，持续完善“幼有所育”公共服务体系，让民生保障更有温度，治理效能得到充分显现。

五、存在的问题及相关建议

（一）存在的问题

1.政策宣传力度有待提升

当前政策宣传渠道较为有限，部分家庭对补贴申领条件、申报时限、办理流程等关键内容了解不充分；宣传多以通知公告静态发布为主，面向育龄家庭的针对性推送不足，部分群众存在信息获取不及时、政策理解不到位等情况，一定程度影响政策惠及面。2022-2025 年永泰县新生儿为 9467 人，实际领取补贴分数为 7616 人，补助覆盖率为 80.45%，补助普及率仍有提升空间。

2.绩效指标设置不够合理

项目自评表中个别绩效目标设置不够合理，如经济效益指标采用受益对象人数作为三级指标，既与数量指标存在重复，又出现归属有误，其应为社会效益。个别指标测算不够准确，如育儿补贴发放准确率作为产出质量的三级指标，采用补助资金应支付的金额/补助资金来度量指标，主要表现补助资金支出比，未体现补贴发放准确率。

3.部分账户信息异常，多次发放才成功

部分受益家庭提交的收款账户信息存在填写错误，如银行卡号、开户人姓名、开户行信息不一致等问题，导致补贴首轮拨付失败。经办人员需要反复对接受益家庭核实信息、更正资料，经过多次重试操作，补贴资金才最终发放到位。该情况拉长资金拨付周期，增加基层工作人员沟通与材料复核工作量，一定程度降低补贴发放效率。

（二）相关建议

1.加强政策宣传力度，拓宽覆盖面

持续加大育儿补贴政策宣传推广力度，因地制宜丰富宣传渠道与传播载体。一方面依托线上平台制作政策明白卡、解读短视频，另一方面结合线下走访开展入户宣讲，用通俗易懂的语言把政策讲清楚。面向辖区内符合申领条件的家庭，细致解读补贴申领条件、申报渠道、办理流程以及所需提交材料，减少群众因信息不了解错过申报的情况，切实提升政策的群众知晓率，扩大政策覆盖范围，保障惠民政策落地见效。

2.优化绩效指标设置，规范指标归类

科学优化绩效指标体系，规范绩效目标与指标分类设置。一是厘清指标属性，按产出、效益类别重新划分指标，修正指标归类偏差。针对把受益对象人数归入经济效益指标的问题，调整至社会效益指标，避免和数量类产出指标重复设置，理顺指标逻辑。二是完善指标计算口径，优化指标测算公式。重新定义育儿补贴发放准确率的核算方式，摒弃以资金金额比例测算的思路，改为依托补贴发放业务数据，真实反映资金发放精准程度，确保指标内容与指标名称匹配，切实发挥绩效指标的考核、监测作用。

3.优化信息服务流程，减轻基层核对压力

完善补贴申报前端核验机制，减少账户信息填报差错。在群众提交申领材料环节，增加银行卡号、开户人姓名、开户行等信息的线上预校验提醒，在源头筛查信息不一致等填

报问题。同时，优化后台审核流程，一旦发现账户信息异常，第一时间联系申报家庭一次性告知所需更正内容，避免反复沟通。此外，可整理填报常见错误清单，搭配政策明白卡同步推送，引导群众准确填报账户资料，减少拨付退回情况，压缩资金发放周期，减轻基层人员重复核实、复核的工作负担，提升补贴资金发放效率。

附表 1　2025 年永泰县育儿补贴补助资金项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值	标准	指标解释	评分标准	评价情况	得分
决策（20 分）	设立决策（6 分）	立项依据充分性	4	充分	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需; ③项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ④项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 以上每点 1 分，根据实际情况扣分。	永泰县育儿补贴补助项目立项符合国家符合国家法律法规和社会经济发展整体规划，符合行业发展规划和政策要求，与部门职责范围相符合，属于部门履职所需；项目资金主要来源于省级财政资金，支出方向属于公共财政支出范围，符合预算支出原则且未重复。	4
		立项程序规范性	2	规范	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料是否符合相关要求; 以上每点 1 分，根据实际情况扣分。	项目按照规定的程序设立，审批文件、材料符合相关要求，预算支出程序、文件材料合规，满分。	2
	绩效目标（8 分）	绩效目标合理性	4	合理	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目补贴金额相匹配。 以上每点 1 分，根据实际情况扣分。	本项目绩效自评有绩效目标，其与实际工作内容存在相关，但个别绩效目标设置不够合理，经济效益指标采用受益对象人数作为三级指标，一方面，与数量指标存在重复，另一方面，该指标应为社会效益。故自评表存在绩效目标设置不够合理、指标度量不够明确，扣 1 分。	3
		绩效指标明确性	4	明确	考察项目绩效指标是否清晰、细化、量化、可衡量，用以反映和	将项目绩效目标细化分解为具体、量化的绩效指标; ①通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ②绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应。	多数绩效指标清晰、可度量，与项目目标任务数相对应，但个别指标测算公式不够准确，如育儿补贴发放准确率作为产出质量的三级指标，采用	3

					考核项目绩效目标的细化及量化情况。	以上每点 2 分，根据实际情况扣分。	补助资金应支付的金额/补助资金来度量指标，主要表现补助资金支出比，未体现补贴发放准确率，扣 1 分。	
	支出决策（6 分）	预算编制科学性	4	科学	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目补贴金额是否与工作任务相匹配。 以上每点 1 分，根据实际情况扣分。	本项目预算本项目预算编制符合相关政策文件要求，预算内容与项目内容的匹配性较高，预算额度测算依据充分，按照相关文件标准编制，预算确定的项目补贴金额与工作任务相匹配，满分。	4
		资金分配合理性	2	合理	项目预算资金分配是否有测算依据，与地方发展实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况	①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与行业发展是否相适应。 以上每点 1 分，根据实际情况扣分。	预算资金分配依据充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向；补助资金分配额度合理，与行业发展相适应，满分.	2
过程（20 分）	组织实施（10 分）	管理制度健全性	4	健全	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定相应的财务和业务管理制度； ②是否建立项目和项目库管理制度； ③财务和业务管理制度是否合法、合规、完整； ④项目库管理制度是否科学、合理，支持对项目实施开展过程监控和结果反馈。 以上每点 1 分，根据实际情况扣分。	本项目已制定相应的财务和业务管理制度，建立了项目和项目库管理制度，财务和业务管理制度合法、合规、完整，项目库管理制度科学、合理，本项目 2025 年首次开展，故单位对过程监控略有不足，扣 0.5 分。	3.5
		制度执行有效性	3	有效	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制	①业务管理制度是否落实到位； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③数据的日常管理和质量管控是否及时、准确。	本项目遵守相关法律法规和相关管理规定，财政资金调配均进行论证分析和履行审批手续，资金支出管理严谨，数据日常管理和质量管控及时、	3

					度的有效执行情况。	以上每点 1 分，根据实际情况扣分。	准确，满分。	
		专项资金项目披露情况	3	公开披露	用以对专项资金支出程序公开、审核过程公平、公示结果公平进行评价。	①项目政策、申报指南、指引等是否在政府指定媒体上面向社会公开; ②项目申报、评审、公示、审批、监督检查等信息是否完整公开; ③是否制定统一的标准进行审核，并遵循公平、公正、公开的原则。 以上每点 1 分，根据实际情况扣分。	本项目是由永泰县卫生健康局负责公开项目政策、申报指南等信息资料；项目申报、评审、公示、审批等信息是完整公开的；已按公平、公正公开原则，制定统一标准进行资料审核，满分。	3
	资金管理（10分）	专项资金到位情况	2	100%	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 得分=2×资金到位率	资金到位率=（2118/2118）×100%=100%,满分。	2
		专项资金预算执行情况	4	100%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金=一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 得分=4×预算执行率	预算执行率=（1811.4/2118）×100%=85.52% 得分=4×85.52%=3.42	3.42
		专项资金使用规范性	4	规范	项目资金使用是否符合相关的法律法规，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上每点 1 分，根据实际情况扣分。	本项目资金申请拨付等材料，其有完整的审批程序和手续，符合资金批复的用途；会计信息完整、真实、附件齐全；不存在截留、挤占等情况，故满分。	4
产　出	产出数	实际发放	5	≥90%	用于衡量符合条件人	实际发放率=(实际领取人数/预算目标值)×100%	实际发放数=（7616/6193）×100%≈	5

（35分）	量（10分）	率			员补贴兑现落实情况，体现补助资金落地执行成效。	实际发放率≥90%，该项指标得满分；不足，按比例扣分。	122.98%>90%,满分。	
		补助覆盖率	5	[90%,100%]	领取补助人数占全县符合条件新生儿数量的比例，评估补助覆盖范围。	补助覆盖率=（实际领取人数/符合领取条件新生儿数量）×100%，其中，符合领取条件新生儿数量指2022-2025年永泰县出生的新生儿，2022-2024年数据来自福州市统计年鉴，分别是2721人、2475人、2354人，2025年数据来自永泰县卫健委提供的数据，1917人，共计9467人。当补助覆盖率高于90%，得满分，不足，按比例扣分。	补助覆盖率=（7616/9467）×100%≈80.45%<90%,得分=5×[1-（90%-80.45%）/90%]≈4.47	4.47
	产出质量（15分）	领取人员发放准确率	5	100%	实际发放符合政策条件人员占补助领取人员比重，杜绝错发、冒领等事件发生。	发放准确率=(实际发放符合政策条件人员/补助领取人员)×100%，其中，发放准确率为100%时，得满分，否则，有1例违规领取，扣1分，有2例，扣2分，以此类推，直至扣完。	发放准确率=（7616/7616）×100%=100%,满分。	5
		补助金额发放准确率	5	100%	反映育儿补助资金按政策标准计算、拨付的准确水平。	补助金额发放准确率 =（抽查样本中发放金额完全符合政策标准的记录数/抽查补助发放样本总记录数）×100%,其中，发放准确率为100%时，得满分，否则，有1例发放错误，扣1分，有2例，扣2分，以此类推，直至扣完。	补助金额发放准确率 =（80/80）×100%=100%,满分。	5
		申请审核通过率	5	95%	用补助申请通过数与受理申请数的比值度量，反映群众对政策的理解程度与申报质量。	审核通过率=（审核通过数/受理申请数）×100%, 其中，审核通过数和受理申请数是指线上和线下申请数总和。 当审核通过率≥95%时，得满分，不足，按比例扣分。	审核通过率=(7630/7682)×100%≈99.32%≥95%,满分。	5
	产出时效(5分)	补助发放及时率	3	100%	按政策规定时限足额拨付补助资金占应发	补助发放及时率=（补助资金按规定时限足额发放/补助资金应发金额）×100%,	补助资金及时率=(1811.4/1811.4)×100%=100%,满分。	3

					资金的比重。	补助发放及时率=100%，得满分，不足按比例扣分。		
		资料审核及时性	2	0	资料核查是否在规定时间审核完成，无逾期件。	资料核查逾期件数指资料核查超过规定时间， 逾期 0 件得满分，1 件扣 0.5 分，2 件扣 1 分，以此类推，直至扣完。	资金核查均在规定时间完成，无逾期件，满分。	2
	产出成本（5 分）	月人均补助成本	5	300 元	育儿补贴月人均标准	育儿补助人均标准为 300 元/月，低于标准按比例扣分，高于标准不得分。	永泰县育儿补助人均发放标准为 300 元/月，满分。	5
效益（25 分）	经济效益（9 分）	减轻养育成本	3	是	育儿补贴是否有效减轻家庭婴幼儿养育经济负担	育儿补贴是否有效降低家庭婴幼儿养育经济成本支出 根据问卷调查相关选项，收集数据，回答“减轻”占比达到 90%，则得满分，否则，按比例扣分。	根据收集的 71 份问卷，回答“减轻”的人数为 61 人，占比为 61/71=85.92%<90%, 得分=3×[1-（90%-85.92%）/90%]≈2.86	2.86
		提升家庭消费力	3	是	是否有效增加家庭可支配收入，提升家庭消费力	育儿补贴是否有效增加家庭可支配收入，提升家庭消费力 根据问卷调查相关选项，收集数据，回答“提升”占比达到 90%，则得满分，否则，按比例扣分。	根据收集的 71 份问卷，回答“提升”的人数为 64 人，占比为 64/71=90.14%＞90%,满分	3
		惠民增效	3	是	补助资金是否实现了财政资金惠民增效的经济带动作用	育儿补贴资金是否有利于财政资金惠民增效的经济带动作用。 根据问卷调查相关选项，收集数据，回答“是”占比达到 90%，则得满分，否则，按比例扣分。	根据收集的 71 份问卷，回答“是”的人数为 63 人，占比为 63/71=88.73%<90%, 得分=3×[1-（90%-88.73%）/90%]≈2.96	2.96
	社会效益（6 分）	政策知晓率	3	≥90%	反映育龄群众对育儿补贴政策、申领条件及办理流程的了解程度，衡量政策宣传推广工作成效。	县域群众是否了解育儿补贴政策，以及补贴申领条件、补助标准、申报渠道等核心内容。 根据问卷调查相关选项，收集数据，回答“了解”占比达到 90%，则得满分，否则，按比例扣分。	根据收集的 71 份问卷，回答“了解”的人数为 69 人，占比为 69/71=97.18%＞90%,满分	3
		提升家庭幸福感	3	≥90%	育儿补贴政策是否有利于提升家庭获得感、幸福感和政策认	育儿补贴政策是否有利于提升家庭获得感、幸福感和政策认同感。 根据问卷调查相关选项，收集数据，回答“提升”占比	根据收集的 71 份问卷，回答“提升”的人数为 65 人，占比为 65/71=91.55%＞90%,满分	3

					同感。	达到 90%，则得满分，否则，按比例扣分。		
	可持续影响	持续优化生育环境	5	≥90%	全面落实普惠性育儿支持政策，是否有利于持续优化生育友好社会环境，提升群众生养意愿。	育儿补贴资金是否有利于持续优化生育友好社会环境，提升群众生育、养育意愿。 根据问卷调查相关选项，收集数据，回答“促进”占比达到 90%，则得满分，否则，按比例扣分。	根据收集的 71 份问卷，回答“促进”的人数为 65 人，占比为 65/71=91.55%＞90%,满分	5
	满意度指标（5分）	群众满意度	5	≥90%	用以反映项目受益群众对本项目的满意度。	群众满意度≥绩效目标值 根据问卷调查相关选项，收集数据，回答“满意”占比达到 90%，则得满分，否则，按比例扣分。	根据收集的 71 份问卷，回答“满意”的人数为 70 人，占比为 70/71=98.59%＞90%,满分	5
得分			100	96.21				

附录 2 问卷统计结果

育儿补贴项目绩效评价调查问卷

1. 您对本地育儿补贴政策（申领条件、补助标准、申报流程）的了解程度? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常了解，清楚全部核心内容	57	80.28%
B. 基本了解，知道大部分核心内容	12	16.9%
C. 略有耳闻，不清楚具体细则	2	2.82%
D. 完全不了解	0	0%
本题有效填写人次	71	

2. 您主要通过哪种途径了解到育儿补贴相关政策?（可多选） [多选题]

选项	小计	比例
A. 村/社区工作人员通知、线下宣讲、宣传栏	66	92.96%
B. 政务公众号、短视频平台、政府官方平台	55	77.46%
C. 医院、妇幼保健、计生相关机构	44	61.97%
D. 亲友、邻里相互告知	36	50.7%
E. 电视、新闻、网络媒体	36	50.7%
F. 未接触任何宣传渠道	1	1.41%
G. 其他	2	2.82%
本题有效填写人次	71	

3. 您家庭每月婴幼儿养育刚性支出整体情况? [单选题]

选项	小计	比例
A. 2000 元及以下	20	28.17%
B. 2001-4000 元	41	57.75%
C. 4001-6000 元	9	12.68%
D. 6000 元以上	1	1.41%
本题有效填写人次	71	

4. 育儿补贴的发放，对缓解您家庭婴幼儿养育经济负担的效果如何？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 效果显著，大幅减轻养育压力	19	26.76%
B. 有一定缓解作用，减轻部分负担	42	59.15%
C. 效果有限，帮助不大	8	11.27%

D. 基本没有效果	2	2.82%
本题有效填写人次	71	

5. 领取育儿补贴后，对您家庭整体可支配消费能力的改善情况? [单选题]

选项	小计	比例
A. 明显提升，可增加育儿及家庭日常消费	27	38.03%
B. 略有提升，家庭流动资金更充足	37	52.11%
C. 基本无变化	7	9.86%
D. 无任何改善	0	0%
本题有效填写人次	71	

6. 您认为育儿补贴政策是否有利于构建生育友好环境、提升家庭生育、养育意愿? [单选题]

选项	小计	比例
A. 作用很大，有效打消生育养育顾虑，愿意积极生养	21	29.58%
B. 有一定促进作用，改善生育养育氛围	44	61.97%
C. 作用一般，对个人意愿影响较小	6	8.45%
D. 没有作用	0	0%
本题有效填写人次	71	

7. 享受育儿补贴政策后，您的家庭幸福感、获得感变化情况? [单选题]

选项	小计	比例
A. 明显提升，获得感、幸福感强烈	29	40.85%
B. 小幅提升，内心更有保障	36	50.7%

C. 基本无变化	6	8.45%
D. 略有下降	0	0%
本题有效填写人次	71	

8、育儿补贴支持资金精准投放，是否促进家庭育儿消费，带动婴幼儿相关消费市场活力，实现财政资金惠民增效的经济带动效果。

[单选题]

选项	小计	比例
A. 效果显著，有效促进相关产业发展	30	42.25%
B. 有一定促进作用	33	46.48%
C. 效果比较有限	7	9.86%
D. 几乎没有作用	1	1.41%
本题有效填写人次	71	

9. 您对本地育儿补贴政策宣传解读工作是否满意? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	53	74.65%
B. 比较满意	16	22.54%
C. 一般	2	2.82%
D. 不太满意	0	0%
E. 非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	71	

10. 综合整体服务与政策落地效果，您对育儿补贴项目的总体满意度? [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	50	70.42%
B. 比较满意	20	28.17%
C. 一般	1	1.41%
D. 不太满意	0	0%
E. 非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	71	